



direto da gôndola

## BE FREE! – SEJA LIVRE!



Foto: Leandro Andrade



Foto: FuturePack

### ASSUNTA NAPOLITANO CAMILO\*

**A**NHD Foods®, que já tem uma linha de produtos à base de soja, a GoodSoy®, apresentou ao mercado uma linha totalmente nova, composta de cookies, bolinhos, salgadinhos, brownies, muffins e biscoitos.

A proposta é ser uma alternativa para quem busca saudabilidade e quer prazer e conveniência. A nova linha já pode ser encontrada em lojas de produtos como Mundo Verde®, ViaVerde®, Natue®, redes de supermercados como Angeloni® e nas saídas de redes de drugstores, como Droga Raia®, Drogaria São Paulo®, ou seja, onde a geração saúde procura opção de alimentação. A tendência “freefrom” foi amplamente discutida na última feira biennial de alimentos e bebidas que acontece na Alemanha, a Anuga, no ano passado. O apelo dos produtos lembra um quadro negro contendo uma lista de ingredientes ausentes, tais como produtos sem glúten, sem lactose, sem altos índices de sódio, sem açúcar, sem produtos transgênicos, sem conservantes etc.

O grande diferencial é tirar ingredientes que possam comprometer a saúde e, ao mesmo tempo, incluir sabor. Por esse motivo, a empresa fez uma pesquisa sobre uma lista de desejos da “moçada”, a fim de entregar uma linha muito especial. Os sabores surpreendem como limão siciliano, muffin de banana, salgadinho assado com limão e pimenta (lemon and pepper), entre outros.

O cuidado e a escolha das ilustrações que voam nas embalagens, com elegante suporte negro, merecem destaque pela irreverência e pelo leve toque de sofisticação. Além de embalagens flowpack, desenvolveram cartuchos para os cookies e biscoitos que dão maior proteção, além de oferecer a conveniência de comprar três pacotes

Dentro de uma das tendências mais recentes: “freefrom” (livre de), foi lançada uma linha de produtos saudáveis alinhados com saúde, segurança alimentar, conveniência e estilo

menores com quantidade certa para um “momento feliz”.

A marca, o design, as páginas da internet e das mídias sociais da empresa estão bem sintonizadas com as demandas da geração millennial, ou seja, os nascidos após 1980, que representam grande parte dos consumidores do presente e, claro, do futuro próximo. O sucesso veio rapidamente, pois, acredite: é um caminho promissor apostar em produtos saudáveis com embalagens melhores.

Embalagem melhor promove um mundo melhor sempre. Sucesso àqueles que se dedicarem a isso! 📦

*Se quiser mais informações e fotos dos produtos, é possível obtê-las no site: [www.clubedaembalagem.com.br](http://www.clubedaembalagem.com.br)*

\*Assunta Napolitano Camilo: Diretora da FuturePack – Consultoria de Embalagens e do Instituto de Embalagens – Ensino & Pesquisa. Articulista, professora e palestrante internacional de embalagens. Recebeu diversos prêmios, entre eles o de Profissional do Ano e o de Melhor Embalagem do Ano. Coordenadora dos livros: Embalagens Flexíveis; Embalagens de Papelcartão; Guia de embalagens para produtos orgânicos; Embalagens: Design, Materiais, Processos, Máquinas & Sustentabilidade, entre outros. Diretora do Kit de Referências de Embalagens e da obra Better Packaging, Better World.