



direto da gôndola



Foto: Leandro Andrade

# DIRETO DA GÔNDOLA PARA O FORNO



O verso da embalagem traz a assinatura propriamente dita, e o modo de preparo é exibido através de desenhos ou pictogramas também alinhados com orientação (e, às vezes, legislação europeia). Ainda para aumentar o apetite, há uma foto de um prato sugerido para acompanhamento.

A maior surpresa e novidade ficam por conta de o prato ser apresentado numa bandeja de alumínio tipo smoothwall (ainda através de importação), selada com filme transparente de poliéster. Dessa forma, oferece ao consumidor brasileiro conveniência já ofertada nos países europeus e americanos, pois é só passar água, retirar o excesso de alimentos e levar a bandeja de alumínio após o uso para o balde de resíduos recicláveis, sem ter de lavar, enxugar e guardar.

Lamentável apenas a mensagem impressa no filme: “Não levar ao forno de micro-ondas”, que é uma orientação para o melhor resultado do prato, podendo confundir o consumidor de que é perigoso ou impróprio se levar uma bandeja de alumínio ao forno de micro-ondas. Eis um mito que seguimos desmitificando a cada oportunidade.

No conjunto, a embalagem proposta é melhor e: Embalagem melhor. Mundo melhor. Sempre!

## ASSUNTA NAPOLITANO CAMILO\*

A embalagem da linha Jamie Oliver®, com pratos para cozinhar, é uma aula de atendimento das demandas dos consumidores, perfeitamente alinhada com todos os pontos apresentados na maior feira de alimentos do mundo, a SIAL Paris.

Começamos destacando o painel frontal da linha: produção fotográfica impecável, com elementos de nostalgia e natureza (madeiras, tábuas rústicas). A foto dos filés enfatiza aspectos que ativam o paladar e prazer: carnes tenras com crostas crocantes e a referência do parmesão ao lado, garantindo a sua presença no sabor.

O logo da Sadia® ganhou ouro, já que se trata de linha “gourmet” avalizada pela assinatura do jovem, despojado e famoso “chef” Jamie Oliver, numa foto descontraída.

A variante da linha destaca o ingrediente principal, o parmesão, em fonte cursiva com sublinhado tracejado. Há ainda a observação reforçada de que esse produto foi feito a partir de cuidados especiais com os animais e com ingredientes naturais.



*Se quiser mais informações e fotos dos produtos, é possível obtê-las no site: [www.clubedaembalagem.com.br](http://www.clubedaembalagem.com.br)*

\*Assunta Napolitano Camilo: Diretora da FuturePack – Consultoria de Embalagens e do Instituto de Embalagens – Ensino & Pesquisa. Diretora do Kit de Referências de Embalagens, do livro: Embalagens: Design, Materiais, Processos, Máquinas & Sustentabilidade, entre outros. ([www.institutodeembalagens.com.br](http://www.institutodeembalagens.com.br)) e da coleção Better Packaging Better World. ([www.betterpackagingbetterworld.com](http://www.betterpackagingbetterworld.com))