



GARRAFA DE CERVEJA CONTROLA O COLARINHO

ASSUNTA NAPOLITANO CAMILO*

A Owens Illinois (O-I), maior fabricante de embalagens de vidro no mundo, lançou recentemente uma garrafa com gargalo capaz de controlar o nível do colarinho da cerveja.

A novidade traz maior funcionalidade ao permitir o controle de um dos atributos mais importantes da cerveja: seu colarinho (ou espessura da espuma).

A ideia central foi promover uma experiência diferente no ritual de servir a cerveja. Existem mitos e controvérsias sobre a melhor maneira de degustar uma cerveja. Há até campeonatos entre os “especialistas” amantes da bebida, que recriam o prazer de ver a cerveja descendo da garrafa para o copo. O debate e as discussões acaloradas, aliviadas com cerveja, acabam por se tornar mais um delicioso motivo para uma reunião na mesa do bar! Com

isso, a O-I® entendeu que colocaria mais uma novidade no centro do tema e, assim, promovendo a interação com a garrafa, poderia ajudar os donos de marcas a reforçá-las e reposicioná-las nesse acirrado mercado, em que cada ponto do market share conta milhões de reais.

Garrafas de vidro sempre foram ícones de marcas e produtos. O apelo sensorial da “pega” de uma garrafa e seu peso próprio conferem valor, além da questão da preservação de sabor, cor e aroma do produto.

Vanguardas nesse setor até aqui se resumiam em diminuição do peso, do tamanho, em novas cores, em alguns designs, porém com essa proposta de funcionalidade é a primeira vez. Outro desenvolvimento interessante foi a garrafa com gargalo “torcido”, a Vortex® dá um show de diversão de olho no segmento de cervejas artesanais e gourmet que têm crescido bastante no Brasil.

Como afirma Daniel Amaral, gerente de Marketing da O-I no Brasil: “A criação de uma garrafa especial, com tecnologia para controle do colarinho, é um diferencial na experiência de consumo.

Apostar em embalagens diferenciadas, que valorizam a experiência do consumidor e entregam conveniência e atributos de segurança, saúde e sustentabilidade impacta positivamente no ponto de venda tornando as marcas mais competitivas. Embalagem vanguarda é melhor e promove um mundo melhor. Sucesso a todos! 🍺

Se quiser mais informações e fotos dos produtos, é possível obtê-las no site: www.clubedaembalagem.com.br

*Assunta Napolitano Camilo: Diretora da FuturePack – Consultoria de Embalagens e do Instituto de Embalagens – Ensino & Pesquisa. Articulista, professora e palestrante internacional de embalagens. Recebeu diversos prêmios, entre eles o de Profissional do Ano e o de Melhor Embalagem do Ano. Coordenadora dos livros do Instituto de Embalagens: (www.institutodeembalagens.com.br).