

SABOR DRINK

A Florestal apresenta o drops Drinks, desenvolvido com sabores dos drinks mais procurados pelo público jovem em bares e baladas, como vodka, caipirinha, marula e tequila. As balas são comercializadas pelo varejo para diversos públicos e não contêm teor alcoólico. São apresentadas em displays com 16 unidades de drops com os quatro sabores. O display, fornecido pela Gráfica Cometa, explora o colorido da mescla de sabores e remete ao visual de casas noturnas e bares. Os invólucros individuais são metalizados, impressos pela Inapel. A arte é da agência interna da Florestal Alimentos. www.florestal.com.br



LIVRO EMBALAGENS FLEXÍVEIS É LANÇADO

O Instituto de Embalagens está lançando o livro Embalagens Flexíveis, em português e inglês, no dia 15 de março na livraria Cultura e na feira Drupa, na Alemanha, no dia 5 de junho. Com 368 páginas, o livro aborda os principais temas que precisam ser conhecidos para o desenvolvimento de uma boa embalagem flexível, como design, tendências e inovações, processos de impressão e fabricação, materiais e estruturas, matérias-primas e insumos; desde a concepção até o descarte responsável. Os autores convidados são referência na área em que atuam. O livro é também uma síntese do conhecimento e experiência gerados no Curso de Embalagens Flexíveis, um dos mais procurados do Instituto de Embalagens, que acontece nos dias 15, 16 e 17 de março, na Av. Paulista, 2439, 8º andar. www.institutodeembalagens.com.br



PRÊMIO DUPONT DIVULGA JURADOS

A DuPont Packaging vai reunir um grupo seletivo de nove jurados vindos de todo o mundo em Wilmington, Delaware, nos Estados Unidos, de 8 a 10 de março de 2016, para identificar os vencedores dos Prêmios DuPont para Inovação em Embalagens 2016. "O painel diversificado de juízes que convidamos a cada ano é uma característica marcante do Prêmio DuPont para Inovação em Embalagens," disse Bill Cunningham, Líder Global de Marketing para Embalagens de DuPont Materials de Performance. Do Brasil, o juiz convidado este ano é Eduardo Yague – Gerente de Embalagem P&D, da Pepsico Brasil. packagingawards.dupont.com.br

CURTINHAS

Hans Van Bylen sucede Kasper Rorsted como CEO da Henkel. Van Bylen iniciou sua carreira na Henkel em 1981, integrando o Management Board desde 2005, sendo responsável pela divisão de Beauty Care. Rorsted decidiu não renovar seu contrato atual para 2017, deixando a empresa em 30 de abril de 2016.

A Anjo Tintas está com novo Diretor Executivo da Unidade B2B – Linhas Impressão e AnjoTech, Luiz Carlos Lucietto. Ele é ex-presidente da Sun Chemical do Brasil, e atua há 40 anos no mercado de tintas de impressão.

O Flint Group adquiriu a Xeikon, fornecedora de soluções digitais para o mercado de impressão comercial e de embalagem. A nova divisão, chamada Flint Group Digital Printing Solutions, vai ampliar ainda mais as soluções de impressão convencional e digital do grupo, oferecendo uma proposta única de equipamentos, consumíveis e serviços em seus mercados globais.

O AptarGroup anunciou um acordo para adquirir a Mega Airless, fornecedor de sistemas airless, para o setor de cuidados pessoais e farmacêutico. O negócio avaliado em 200 milhões de euros irá adicionar produtos complementares e dar cobertura de mercado a um diversificado portfólio de negócios da Aptar.