



Foto: FuturePack

## A IMPORTÂNCIA DA TRANSPARÊNCIA: POLYMER CUP PACKAGING

Itens como preocupação com a alimentação, segurança alimentar e comunicação direta por meio da visualização do produto fazem com que transparências sejam valorizadas nas embalagens de qualquer produto

### ASSUNTA NAPOLITANO CAMILO\*

A empresa letã Brivais Vilnis, tradicional no setor de pescados europeu, entendeu que investir em embalagens transparentes poderia ser um diferencial para mostrar a qualidade de seus produtos, posicionando-os como novos e diferenciados. Para tal, desenvolveu, em cooperação com a empresa alemã Weidenhammer, uma embalagem única de plástico transparente que garante as mesmas características e vantagens da embalagem de metal em termos de shelf life (tempo de vida de prateleira). Além disso, é mais leve e possui uma grande área de transparência que permite visualizar o produto embalado.

As novas embalagens destacam o fato de serem livres de bisfenol (produto químico indesejado por ser perigoso e trazer efeitos perniciosos à saúde humana) e podem ser armazenadas em temperatura ambiente. Duram até dois anos e mantêm o sabor do pescado naturalmente, sem alteração, além de serem fáceis de abrir. A empresa tem duas possibilidades de embalagens inovadoras, ambas fáceis de serem abertas: a embalagem (pote) com o corpo em plástico, fechada com a tradicional tampa de metal abre-fácil; e a embalagem do copo ou pote de metal, selada com uma tampa transparente de plástico.

A inovação destacou os produtos nos supermercados da Europa, que se tornaram prediletos por muitos consumidores. A embalagem é conhecida como Polymer Cup Packaging (embalagem de copo ou pote plástico). Algo similar foi proposto na última feira InterPack (maio de 2014) pela Kortec®, o que foi relatado por nós no artigo de cobertura da InterPack em junho de 2014.

Os diversos produtos da empresa letã, como salmão ao molho de tomate ou óleo, sardinhas e outros peixes, podem ser vendidos nas embalagens tradicionais, porém as novas embalagens têm sido procuradas pelos supermercadistas, pois são atraentes e diferenciadas, criando inclusive painéis coloridos num setor que antes era monótono. Além disso, descartam a

imagem de produto commodity que normalmente é dada aos pescados enlatados.

As embalagens inovadoras têm provocado também experimentação da marca e crescimento de venda dos pescados de forma geral, além, é claro, de aumentar as vendas da empresa. Embalagem de vanguarda é melhor e promove um mundo melhor para todos! 📦

*Se quiser mais informações e fotos dos produtos, é possível obtê-las no site: [www.clubedaembalagem.com.br](http://www.clubedaembalagem.com.br)*

\*Assunta Napolitano Camilo: Diretora da FuturePack – Consultoria de Embalagens e do Instituto de Embalagens – Ensino & Pesquisa. Articulista, professora e palestrante internacional de embalagens. Recebeu diversos prêmios, entre eles o de Profissional do Ano e o de Melhor Embalagem do Ano. Coordenadora dos livros: Embalagens Flexíveis; Embalagens de Papel Cartão; Guia de embalagens para produtos orgânicos; Embalagens: Design, Materiais, Processos, Máquinas & Sustentabilidade, entre outros. Diretora do Kit de Referências de Embalagens e da obra Better Packaging. Better World.