



O que se veste faz a diferença na competição

Para conquistar a visibilidade da gôndola, laticínios têm investido em decoração superior com rótulos termoencolhíveis e in moldlabel

Por Assunta Napolitano Camilo

A roupa manda no visual das pessoas: um bom traje, seja um vestido ou terno, valoriza o profissional. Com os produtos é a mesma coisa: devem vestir uma embalagem bem “cortada” (projetada), com boa estrutura, bem costurada e, claro, igualmente bem finalizada. Desde o conceito escolhido até as informações sobre o descarte das embalagens, cada detalhe merece atenção para resultar em um conjunto vitorioso na gôndola. É lá que a competição final pela atenção do consumidor será travada, ou seja, quem vence é quem convence que tem valor! Podemos ver na imagem de abertura alguns exemplos espalhados pelo mundo: leites optando por garrafas plásticas com barreira por várias razões, entre elas, o fato de permitir decoração 360 graus sem a necessidade de grandes lotes de embalagens. Normalmente os lotes mínimos de rótulos são menores que outros tipos de embalagens.

Com lotes menores é possível variar, trocar ou ter mensagens sazonais ou regionais que aumentem a empatia com o público, garantindo assim vendas muito maiores.

O mesmo vale para os copos, como as novas propostas de iogurtes prontos para beber que estrearam no Brasil. Um destaque é este copo da Danone, da Grécia, que traz apelo aos jovens.

A arte é extremamente convidativa, chamando a “galera” para a “balada” saudável!

Entre outros detalhes, há a inclusão de um canudinho (tele-escapável), que fica preservado de qualquer contaminação através de um rótulo autoadesivo





que o “guarda” ou deixa embutido na tampa. O sistema 1-2-3 é muito intuitivo. A decoração com um rótulo termoencolhível traz uma arte animada, além de ser muito bem impressa, fazendo a diferença na comunicação de que se trata de algo realmente novo e com uma promessa de sabor incrível.

Margarinas, cremes e manteigas têm investido na decoração com in moldlabel. No caso da manteiga irlandesa da foto foi utilizado um rótulo in moldlabel recortado, com corte complexo para acompanhar o formato do pote ovalado (uma das aplicações desse tipo de rótulo). A impressão foi precisa, e o acabamento mate (fosco) contribuiu para um efeito sofisticado superior. Neste mês de outubro acontece a feira Sial – Salão Internacional da Alimentação, em Paris, na França, que apresentará muitas novidades. Nos próximos artigos contaremos em detalhes, pois...

Embalagem melhor. Mundo melhor, sempre!•

* Assunta Napolitano Camilo: Diretora da FuturePack – Consultoria de Embalagens e do Instituto de Embalagens – Ensino & Pesquisa. Diretora do Kit de Referências de Embalagens, do livro Embalagens: Design, Materiais, Processos, Máquinas & Sustentabilidade, entre outros (www.institutodeembalagens.com.br), e da coleção Better Packaging. Better World (www.betterpackagingbetterworld.com).



Entre suas Boas Práticas de Fabricação estão os nossos Produtos e Serviços



Restaurações e Assistência Técnica em Desnatadeiras, Padronizadoras e Clarificadoras

Completa Linha de Peças de Reposição e Acessórios à Pronto Entrega

Treinamento de Manutenção e Aprimoramento de Processos, prestando orientação e apoio ao Cliente

Compra e Venda de Equipamentos



Atendimento:
Território Nacional
e Mercosul



+ 55 (19) 3227-7977

Rua Paschoal Giolfi, 404 / 422

Campinas - SP - Brasil

sac@hipercentrifugation.com.br

www.hipercentrifugation.com.br