



MENU

ANUNCIAR

LOJA
VIRTUAL

Palavra-chave



Indústria

Embalagens de pescado seguem evoluindo no Brasil

*Para atender as demandas dos
consumidores, a indústria de pescado
reinventa suas embalagens*

Assunta Napolitano Camilo - 13 de junho de 2019



Entender o que o consumidor quer é muito importante. É o que baliza as decisões de produto



MENU

ANUNCIAR

LOJA
VIRTUAL

Palavra-chave



igualmente relevante. Muitas vezes, a aspiração do consumidor está além da sua realidade econômica. Nesses casos, **a tecnologia pode ajudar e muito a encontrar uma solução de embalagem inovadora e competitiva para oferecer uma proposta adequada aos consumidores.**

Um recente relatório da **Kantar TNS**, apresentado durante a **SIAL 2018**, revelou que, no mundo todo, 64% dos consumidores têm prestado mais atenção nos produtos que compram, enquanto 92% querem mais transparência no que comem. Esses dados mostram que há uma enorme oportunidade para se restaurar o elo entre consumidor e produto!

Cresce o valor pela autenticidade e pelo sabor a tal ponto que 66% dos consumidores estão mais atentos para escolher seus produtos, associando alimento a prazer. Muitos buscam ter em casa a mesma experiência gastronômica que têm nos restaurantes. **Para isso, embalagens com barreiras corretas são fundamentais.**

Os cinco grandes temas, preocupações ou demandas dos consumidores, estejam eles onde estiverem são:

- Conveniência;
- Estilo (diferenciação);
- Saúde;
- Segurança;
- Futuro do planeta e sua sustentabilidade, ética.

Quando mencionamos “conveniência”, queremos dizer que a indústria de produtos de consumo precisa entregar praticidade aos consumidores, por exemplo:

Embalagem abre e fecha quando for o caso;



MENU

ANUNCIAR

LOJA
VIRTUAL

Palavra-chave



identificação;

Embalagem que vai ao freezer e ao micro-ondas, entre outras possibilidades.



Notamos que muitas empresas procuram atender as novas necessidades dos consumidores, como por exemplo, entregar produtos prontos. A **Netuno** apostou numa embalagem termoformada, na cor azul, com atmosfera modificada, que garante o peixe fresco por mais tempo. Essa informação ganhou destaque na tampa para chamar a atenção dos consumidores no ponto de venda. **Com esta tecnologia o shelf-life (vida de prateleira) é estendido. A bandeja termoformada na cor azul segue a identidade visual da marca.**

Ainda para melhorar a experiência do consumidor no momento da compra, a marca adotou uma embalagem com área transparente, que permite a visualização do produto. A data de validade está estampada na frente da embalagem, na cor preta, para garantir transparência de informação.



MENU

ANUNCIAR

LOJA
VIRTUAL

Palavra-chave



A **Taeq** tem uma linha ampla de produtos. Por exemplo, porções adequadas em cortes especiais, como fatias de salmão para o preparo de rolinhos ou carpaccio. O produto é vendido congelado, porém como se trata de porções pequenas, este processo de descongelamento é rápido. A embalagem, bastante simples, permite a abertura fácil.

Uma chapa plástica de maior espessura garante maior rigidez à embalagem, assim, mantém as fatias íntegras. A impressão é de boa qualidade, com uma foto que ilustra uma aplicação do produto, o que sempre atrai o consumidor. Na parte frontal, a janela transparente é suficiente para a visualização do conteúdo.

O verso traz informações claras, com tabelas nutricionais, modo de conservação e preparo, além de utilizar corretamente a rotulagem ambiental, o que engaja mais consumidores para o consumo consciente.



Os tentáculos de polvo, da **Bom Peixe**, são apresentados numa bandeja termoformada a vácuo, que mantém o produto sem líquido, com excelente apresentação. A bandeja preta e o filme frontal transparente destacam o produto na gôndola da categoria. A identificação é feita por um rótulo lateral, que traz ainda uma sugestão de preparo apetitosa.



MENU

ANUNCIAR

LOJA
VIRTUAL

Palavra-chave



Assunta Napolitano Camilo

CORDE ASSUNTA NAPOLITANO
CAMILO**Mais do autor**Diretora do Instituto de Embalagens.
assunta@institutodeembalagens.com.br**Comentários** **Comunidade** **1** **Iniciar sessão** ▾ **Recomendar** **Tweet** **Partilhar****Mostrar primeiro os mais recentes** ▾

Escreva o seu comentário...

INICIE SESSÃO COM O

OU REGISTE-SE NO DISQUS

Nome

NOTÍCIAS DO PESCADO

[Veja mais](#)

Food Service



Pesca

Safra da tainha segue proibida e governo entra com recurso

06 de junho de 2019



Institucional

Jantar em Brasília lança Frente Parlamentar em Defesa do Pescado