

FOTO FUTUREPACK



EMBALAGEM

valoriza o produto boliviano

parte 1

MESMO NUM MERCADO PEQUENO É POSSÍVEL CRIAR CONCEITOS E FAZER “DESIGN” DIFERENCIADO POR FORMAS, IMAGENS E CORES

Ao visitar os grandes supermercados bolivianos como o Hiper Maxi, Tia ou os pequenos “micromercados” como se intitulam, encontramos muitas embalagens bem resolvidas e que atendem muito bem o seu público.

A primeira observação é a simplicidade das soluções e propostas; a segunda é a preferência e o orgulho dos bolivianos pela indústria nacional. Mesmo aspirando por produtos melhores, eles entendem que a compra de um produto nacional fortalece a economia.

Há muitas soluções interessantes, porém, destaco a marca “El Salerito”. A partir de uma pré-forma de PET simples, ela criou uma “garrafa” ou frasco invertido (com a tampa na parte de baixo e decoração com rótulo termoencolhível).

Um conceito comum, porém, o resultado ficou muito bom. O formato faz uma referência aos saleiros de madeira com rosca. O rótulo com janela permite aos consumidores a visualização do sal e como reveste a embalagem até a tampa,

lacr-a também. A solução tem dois tamanhos para os diferentes tipos de sais.

Outro destaque é a embalagem da margarina Regia. Oferece praticidade e conveniência aos seus consumidores com um copo-xícara com

“A EMBALAGEM DA MARGARINA REGIA É UM COPO-XÍCARA COM TAMPA. O OBJETO TEM ATÉ ASINHA PARA FACILITAR O USO E AINDA ASSIM CONSEGUIRAM DECORÁ-LO COM UM RÓTULO TERMOENCOLHÍVEL”

tampa. O objeto tem até asinha para facilitar o uso e ainda assim conseguiram decorá-lo com um rótulo termoencolhível.

Ainda na categoria de laticínios, o iogurte San Javier se distingue dos demais na gôndola ao se apresentar num frasco de PE com formato das antigas leiteiras metálicas, ganhando um toque “vintage” e natu-

ral. A marca utiliza o splash “Hecho em Bolívia” e oferece vários sabores e tamanhos.

A marca de molhos Kris, também boliviana, é disponibilizada em frascos e stand-up pouches. A embalagem de mostarda ilustra os grãos de mostardas, demonstrando sua origem.

Produtos infantis têm um ar lúdico, como o suco Pulp, que entrega aos pequenos vários “carrinhos”. Cada um colorido conforme o sabor e tendo como “motorista” uma “frutinha” especialmente desenhada para o propósito. Muito divertido!

Prova de que sempre, com qualquer orçamento, pode-se ir além e entregar propostas melhores e: Embalagem melhor. Mundo melhor. Sempre!



ASSUNTA N. CAMILO

Diretora da FuturePack
Consultoria de Embalagens
e do Instituto de Embalagens
atendimento@instituto-de-embalagens.com.br