



direto da gôndola



Foto: Leandro Andrade

RAIADROGASIL AMPLIA LINHA DE MARCAS PRÓPRIAS

Foto: FuturePack



Seguindo tendência mundial, a maior rede de farmácias do Brasil RaiaDrogasil inova e lança uma linha completa de produtos saudáveis composta de bebidas, barras de frutas e cereais, balas etc

ASSUNTA NAPOLITANO CAMILO*

A maior rede de farmácias do Brasil RaiaDrogasil já tinha uma linha de produtos de cuidados básicos e de medicamentos mais simples, a Needs, que engloba curativos, pasta d'água, soro fisiológico, antisséptico, talco, acetona, algodão etc. Nesta linha, as embalagens são bem simples, seguindo as respectivas categorias; destaque para o cuidado com a questão de segurança: todos os produtos apresentam bons laces ou travas que evidenciarão qualquer tentativa de violação.

Já a linha de produtos pessoais Pluui inclui sabonetes, xampus, cremes hidratantes, entre outros. Os sabonetes em barra têm formato singular, bem como a linha de frascos dos produtos que fogem do padrão standard de mercado, valorizando e destacando a marca nas gôndolas.

A grande e grata surpresa foi o lançamento da linha de produtos alimentícios saudáveis Nutri Good, que é composta de água, suco, água de coco, além de castanhas, barras de frutas e cereais, frutas, balas etc. A rotulagem traz a porcentagem de sódio, gordura, açúcares, etc, priorizando informações claras, como, aliás, todos os produtos deveriam ser!

Os nomes dos produtos se confundem com as mensagens de cada um. Respira fundo, Bate coração, Intolerância

zero, Alma calma, Vida fluida, entre outras frases interessantes chamam a atenção do consumidor pela proposta inovadora!

As embalagens seguem os líderes, como por exemplo, a água de coco é apresentada em embalagem cartonada asséptica e as águas minerais em garrafa PET. A linha de sucos que está em latas de alumínio decoradas com rótulos termocoláveis por conta de escala de produção.

A linha de barras de frutas, cereais, castanhas e frutas desidratadas utiliza embalagens flow pack como a categoria, porém inovou na cor preta, que conferiu um ar premium, gourmet, e muito atraente, em função do contraste com as cores cítricas, que suportam as frases. Um conjunto muito elegante.

Mais uma vez uma linha de produtos de marca própria surpreende e prova que sempre é possível fazer embalagens melhores por um mundo melhor. Parabéns e sucesso! 🎉

*Se quiser mais informações e fotos dos produtos, é possível obtê-las no site:
www.clubedaembalagem.com.br*

*Assunta Napolitano Camilo: Diretora da FuturePack – Consultoria de Embalagens e do Instituto de Embalagens – Ensino & Pesquisa. Articulista, professora e palestrante internacional de embalagens. Recebeu diversos prêmios, entre eles o de Profissional do Ano e o de Melhor Embalagem do Ano. Coordenadora dos livros: Embalagens Flexíveis; Embalagens de Papelcartão; Guia de embalagens para produtos orgânicos; Embalagens: Design, Materiais, Processos, Máquinas & Sustentabilidade, entre outros. Diretora do Kit de Referências de Embalagens e da coleção Better Packaging. Better World.