



direto da gôndola



Foto: Leandro Andrade

DESIGNS EXCLUSIVOS SALTAM AOS OLHOS NO PDV

Empresas nacionais de bebidas investem em garrafas especiais para encantar os consumidores ávidos por novidades

ASSUNTA NAPOLITANO CAMILO*



Foto: FuturePack

Há oportunidades para se posicionar como premium ou produto “aspiracional” por meio de embalagens desenhadas para tal finalidade. Usaremos dois exemplos de sucesso.

A empresa Leblon apostou numa garrafa de design muito distinto e próprio para conectar o consumidor com seu novo produto. O licor é igualmente diferente e único: licor de açaí! A escolha do nome antecede o caminho da exclusividade, “Ç” ou Cedilha, como nosso açaí, muito próprio, e agora, ainda mais valorizado!

A marca, ou seja, o “Ç” está gravado em relevo na garrafa de vidro e destacado pela cor branca, que contrasta com a cor forte do açaí, e dispensa rótulos. Rapidamente, o produto se tornou um sucesso nas gôndolas das adegas daqui e do exterior.

A Perini, indústria vitivinícola da região Sul do Brasil, optou por romper com a categoria, que usa embalagens standards e usou uma garrafa especial, de base quadrada. A garrafa de vidro é arredondada no alto, porém, mesmo assim, mantém quatro laterais bem definidas.

O formato escolhido guarda a relação com a marca QU4TRO, com a letra A maiúscula, simulando o numeral 4. A razão é que o vinho é produzido a partir da seleção de quatro uvas: Ancellota, Merlot, Tannat e Cabernet Sauvignon.

Até na gargantilha superior ou cápsula, há a menção das quatro uvas, uma em cada face da garrafa.

O produto tem grande destaque em relação aos demais por quebrar a monótona gôndola de



Foto: FuturePack

garrafas iguais... Cria uma surpresa agradável aos consumidores ávidos por novidades.

Parabéns as duas empresas por apostar na ousadia de fazer algo exclusivo e especial, surpreendendo e encantando seus consumidores que assim se tornam mais fiéis.

Embalagens assim são melhores e tornam o mundo melhor! 📦

Se quiser mais informações e fotos dos produtos, é possível obtê-las no site: www.clubedaembalagem.com.br

*Assunta Napolitano Camilo: Diretora da FuturePack – Consultoria de Embalagens e do Instituto de Embalagens – Ensino & Pesquisa. Articulista, professora e palestrante internacional de embalagens. Recebeu diversos prêmios, entre eles o de Profissional do Ano e o de Melhor Embalagem do Ano. Coordenadora dos livros: Embalagens Flexíveis; Embalagens de Papelcartão; Guia de embalagens para produtos orgânicos; Embalagens: Design, Materiais, Processos, Máquinas & Sustentabilidade, entre outros. Diretora do Kit de Referências de Embalagens e da coleção Better Packaging. Better World.