

# Embalagens de iogurtes e queijos entregam sabor e experiência prazerosa

ASSUNTA NAPOLITANO CAMILO  
EM 30/08/2019

Um recente relatório da **Kantar TNS** apresentado durante a **SIAL 2018** revelou que globalmente 64% dos consumidores têm prestado mais atenção nos produtos que compram e 92% querem mais transparência no que comem. Esses dados mostram que há uma enorme oportunidade para se restaurar o link (elo) entre consumidor e produto.

Cresce o valor pela autenticidade e pelo sabor a ponto de que 66% dos consumidores estão mais atentos para escolher seus produtos, associando alimento ao prazer. Muitos buscam ter em casa a mesma experiência gastronômica que têm nos restaurantes. Para isso, **embalagens com barreira corretas, convenientes, seguras e belas é fundamental.**

No Brasil, cresce o número consumidores que passam a apreciar produtos, antes considerados distantes da mesa da maioria, como vinhos, cervejas e queijos. Há vários clubes de assinatura e confrarias que reúnem consumidores para degustar e falar sobre estes produtos.

Da mesma forma, a **certificação de origem começa a ser valorizada a exemplo dos queijos da Serra da Canastra** ou o vinho da Serra gaúcha.

É uma grande oportunidade de posicionar estes produtos de maneira adequada, com o seu devido valor. Para isso, a embalagem certa é fundamental.

A **embalagem deve ser conveniente para abrir e ser refechada quando for o caso**; segura ao demonstrar violações, se houver; transparentes na comunicação para os que buscam saudabilidade e, belas, no mínimo, atraentes.

Há excelentes produtos, em nível mundial, apresentados em embalagens simples e tímidas, que desvalorizam o conteúdo e desconstroem a marca.

A **Danone** tem forte presença na Rússia. O **iogurte Activia** é apresentado em potes PET transparentes e a marca em alto relevo. O iogurte russo, concorrente, tem uma versão familiar e também usa frascos de PET transparente.



Na Argentina, a empresa **La Sereníssima**, já utiliza potes com formato de uma leiteira antiga também em PET transparente.



O queijo fatiado de uma empresa de laticínios russa ganhou embalagens termofomadas, com fechamento superior em filme flexível que oferece fácil abertura e refechamento. Ainda tem uma simpática janela transparente, em formato de matrioska, que permite visualizar o produto.

Embalagens devem estar à altura do produto que protege. Embalagem melhor. Mundo melhor.

**COMENTE:**



## **ASSUNTA NAPOLITANO CAMILO**

Diretora da FuturePack (Consultoria de Embalagens) e Diretora do Instituto de Embalagens - Ensino & Pesquisa. Articulista, professora e palestrante internacional de embalagens. Recebeu diversos prêmios e é coordenadora de diversos livros.



MILKPOINT É UM PRODUTO DA  
REDE AGRIPPOINT

Copyright © 2019 AgriPoint - Todos os direitos reservados  
AgriPoint Serviços de Informação Ltda. - CNPJ 08.885.666/0001-86  
R. Tiradentes, 848 - 12º andar | Centro  
design salvego.com - desenvolvimento d-nex