



INSTITUTO DE[®]
EMBALAGENS
Ensino & Pesquisa



OBJETIVO

Compreender como a questão da sustentabilidade está impactando a indústria de produtos de consumo e o setor de embalagens.

Identificar as práticas que elas estão adotando para desenvolver soluções e iniciativas que minimizem o impacto ambiental associado ao ciclo de vida das embalagens, desde a produção até o descarte. Isso inclui buscar formas de reduzir o consumo de recursos naturais, melhorar a eficiência dos processos produtivos, promover o uso de materiais recicláveis, reciclados e reutilizáveis, entre tantas outras possibilidades.



PERFIL DAS EMPRESAS

Dois grupos distintos de empresas:



DONOS DE MARCA

Indústria de produtos de consumo (alimentos, bebidas, farmacêuticos, químicos, cosméticos, higiene e limpeza, entre outras)



INDÚSTRIA DE EMBALAGENS

Fabricantes de todos os tipos de embalagens (convertedores), fornecedores de máquinas e tecnologia e de matéria primas e serviços.

INDÚSTRIA DE EMBALAGENS

184 RESPOSTAS

99 EMPRESAS

ALGUMAS EMPRESAS PARTICIPANTES



PERGUNTAS

1

Qual é a porcentagem aproximada de materiais reciclados utilizados na fabricação das embalagens produzidas pela sua empresa?

2

Quantas medidas de redução de impacto ambiental sua empresa implementou nos últimos 12 meses?

3

Aponte algumas:

- a) Utilização de materiais reciclados
- b) Redução do uso de plásticos não recicláveis
- c) Uso de energia renovável na produção
- d) Minimização de resíduos e desperdício
- e) Promoção de embalagens reutilizáveis

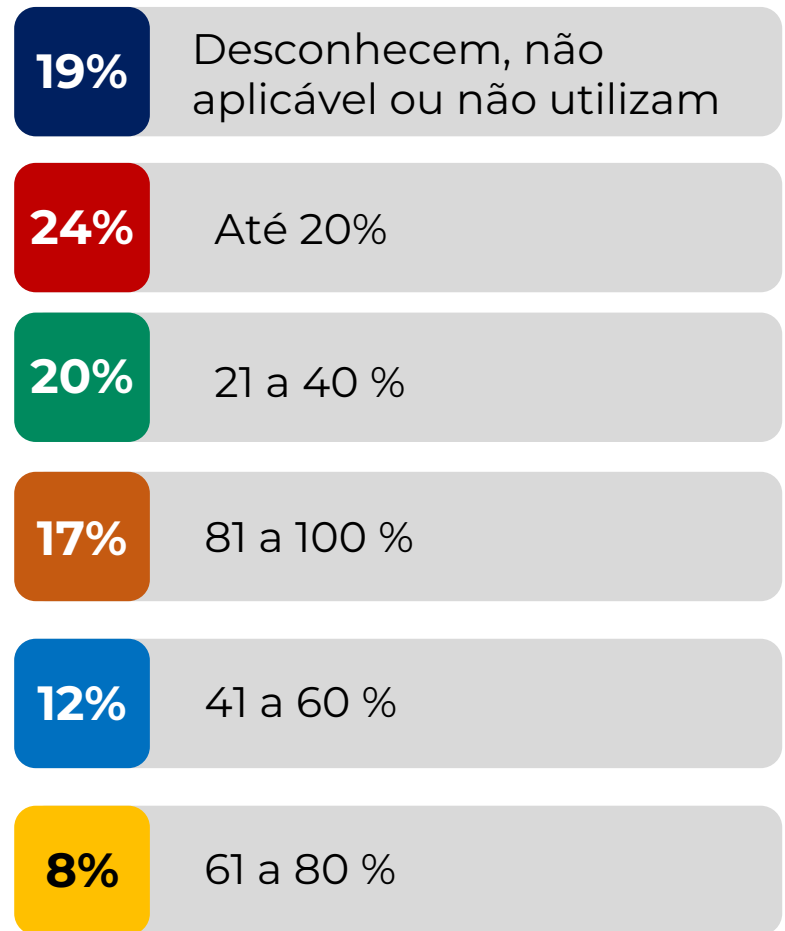
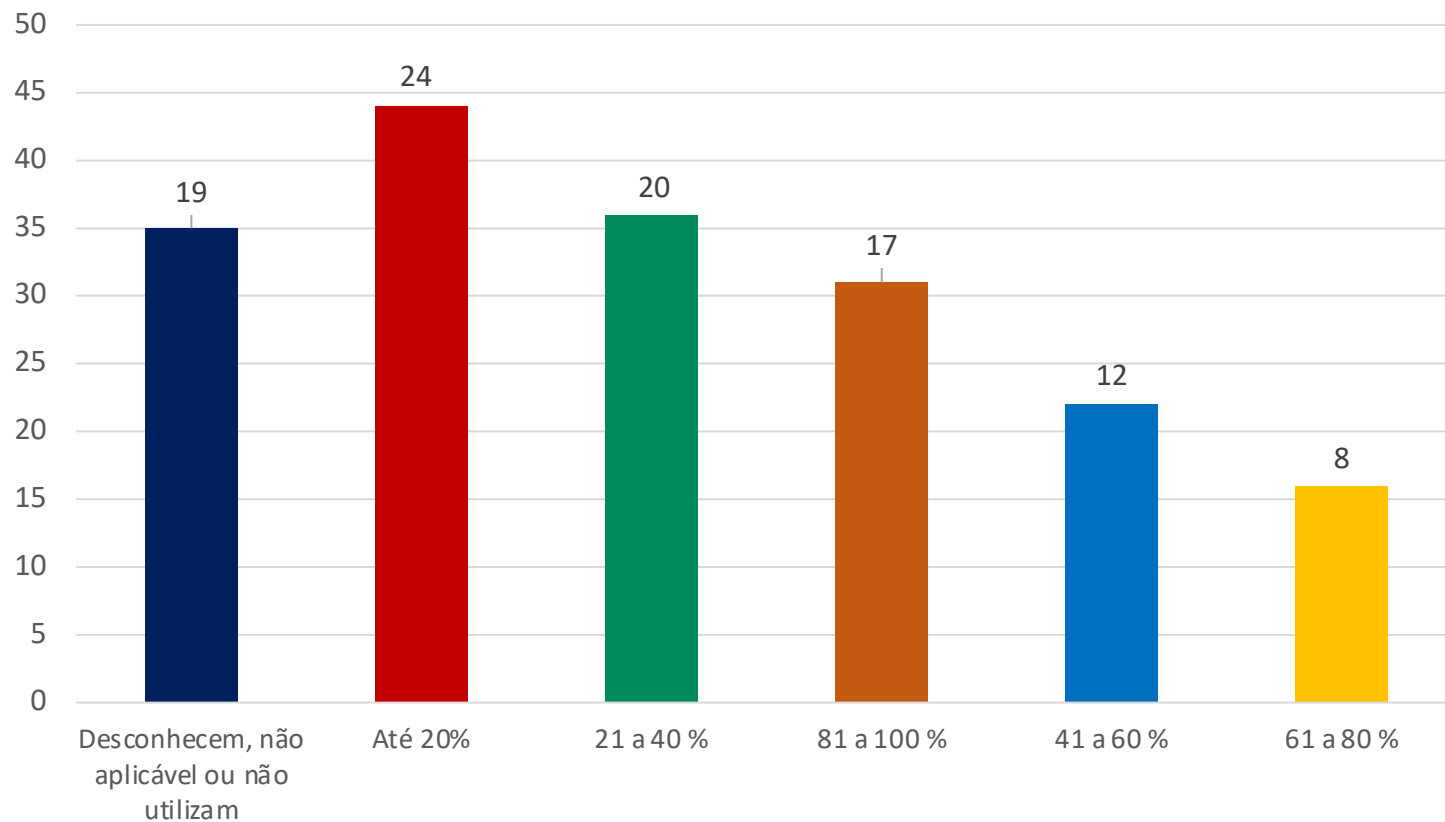
4

Quais as principais metas e prazo para atingi-las

1

Qual é a porcentagem aproximada de **MATERIAIS RECICLADOS** utilizados na fabricação das embalagens produzidas pela sua empresa?

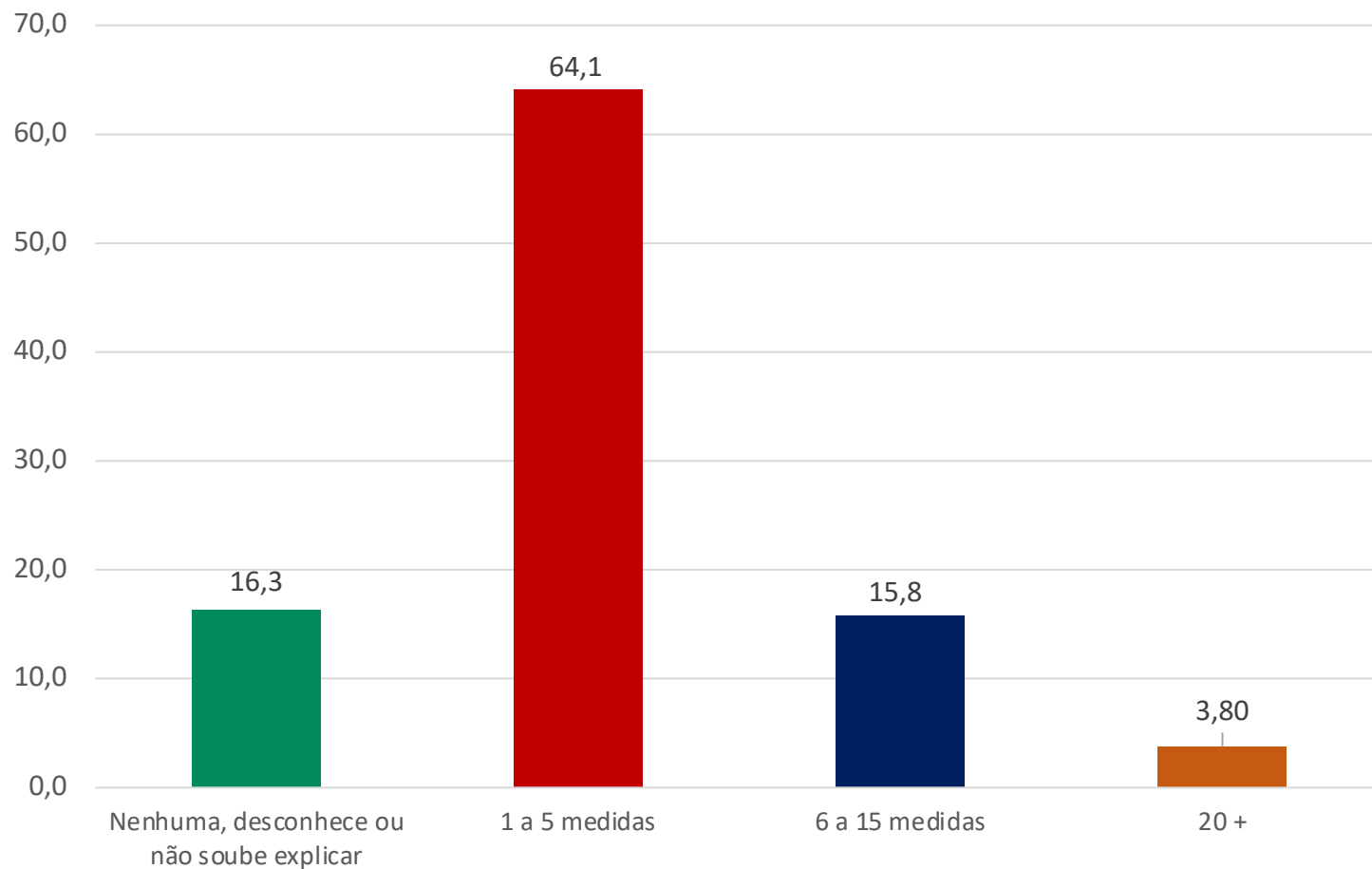
% de material reciclado



184 RESPOSTAS / **99** EMPRESAS

2

Quantas **MEDIDAS DE REDUÇÃO DE IMPACTO AMBIENTAL** sua empresa implementou nos últimos 12 meses?



16,3%

Nenhuma, desconhece ou não soube explicar

64,1%

1 a 5 medidas

15,8%

6 a 15 medidas

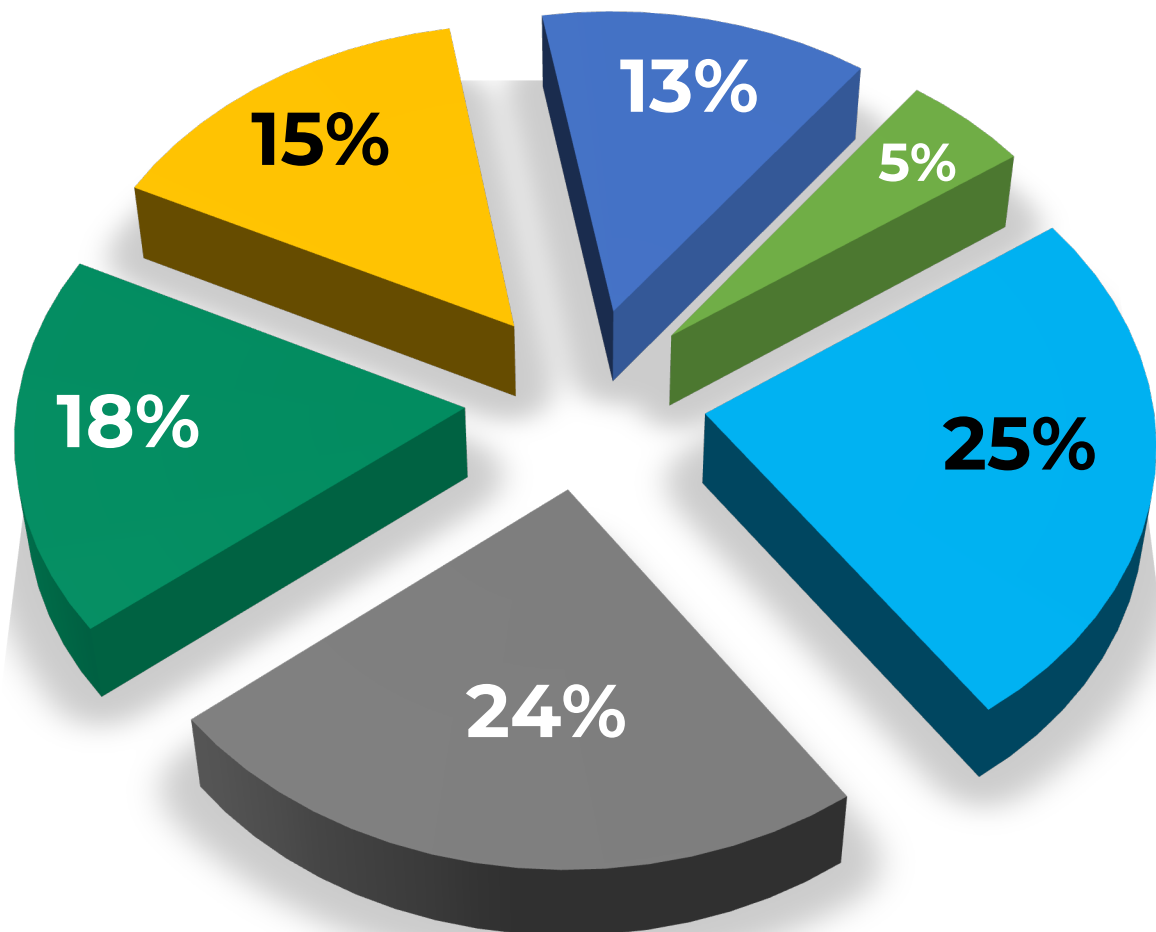
3,8%

20 +

184 RESPOSTAS / **99** EMPRESAS

3

Aponte algumas medidas:

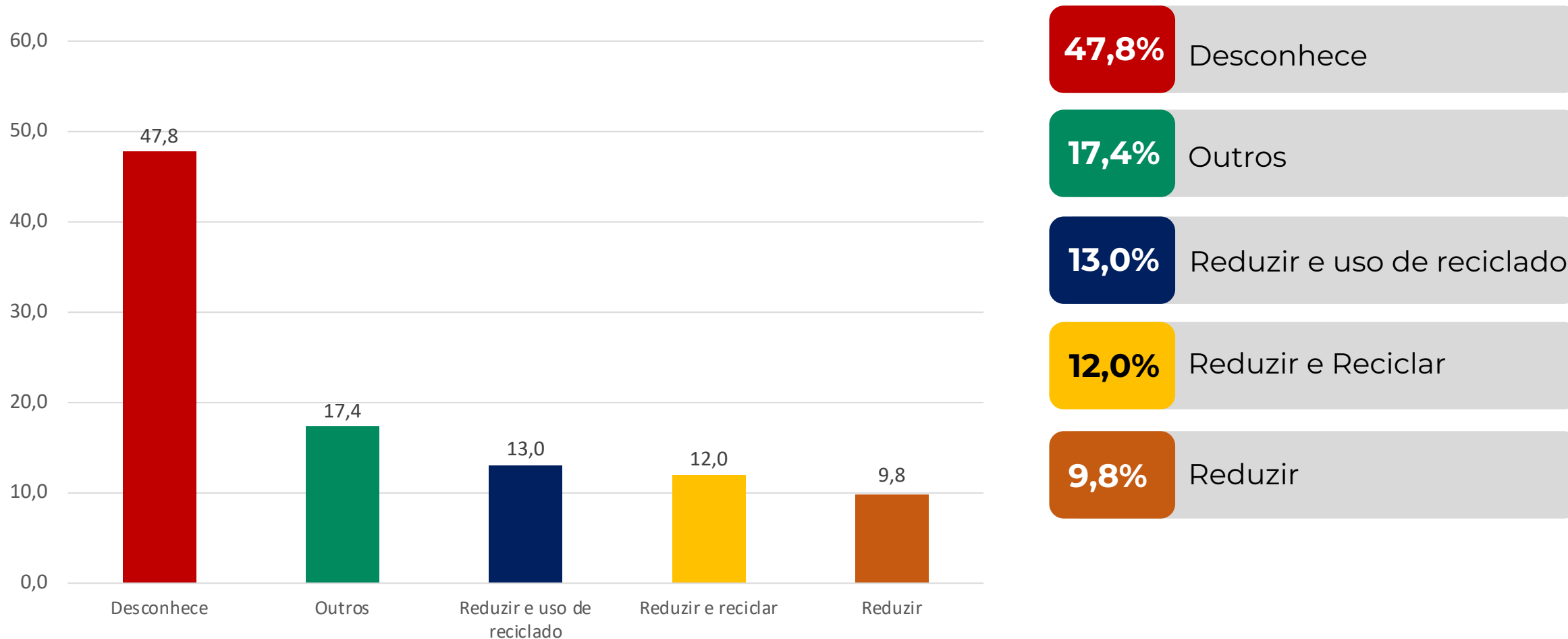


184 RESPOSTAS / **99** EMPRESAS

- 25%** Minimização de resíduos e desperdício
- 24%** Utilização de materiais reciclados
- 18%** Uso de energia renovável na produção
- 15%** Redução do uso de plásticos não recicláveis
- 13%** Promoção de embalagens reutilizáveis
- 5%** Outros

4

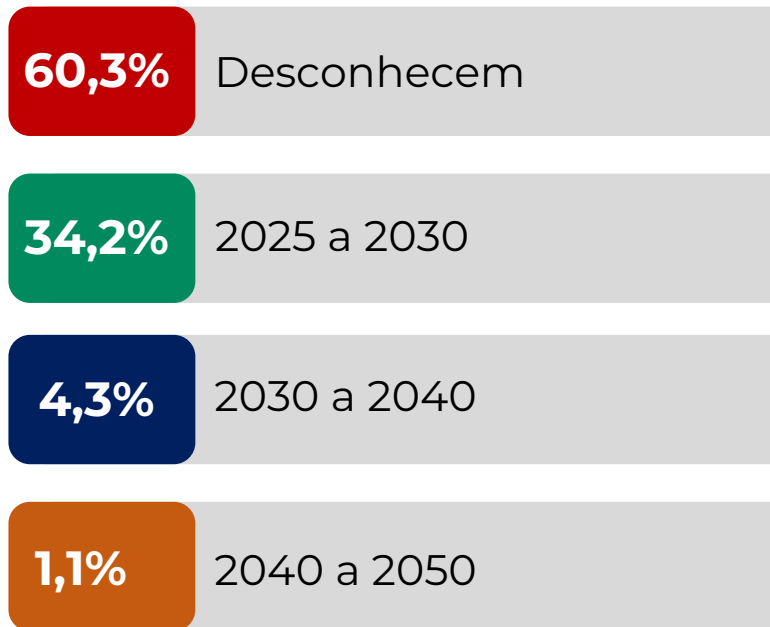
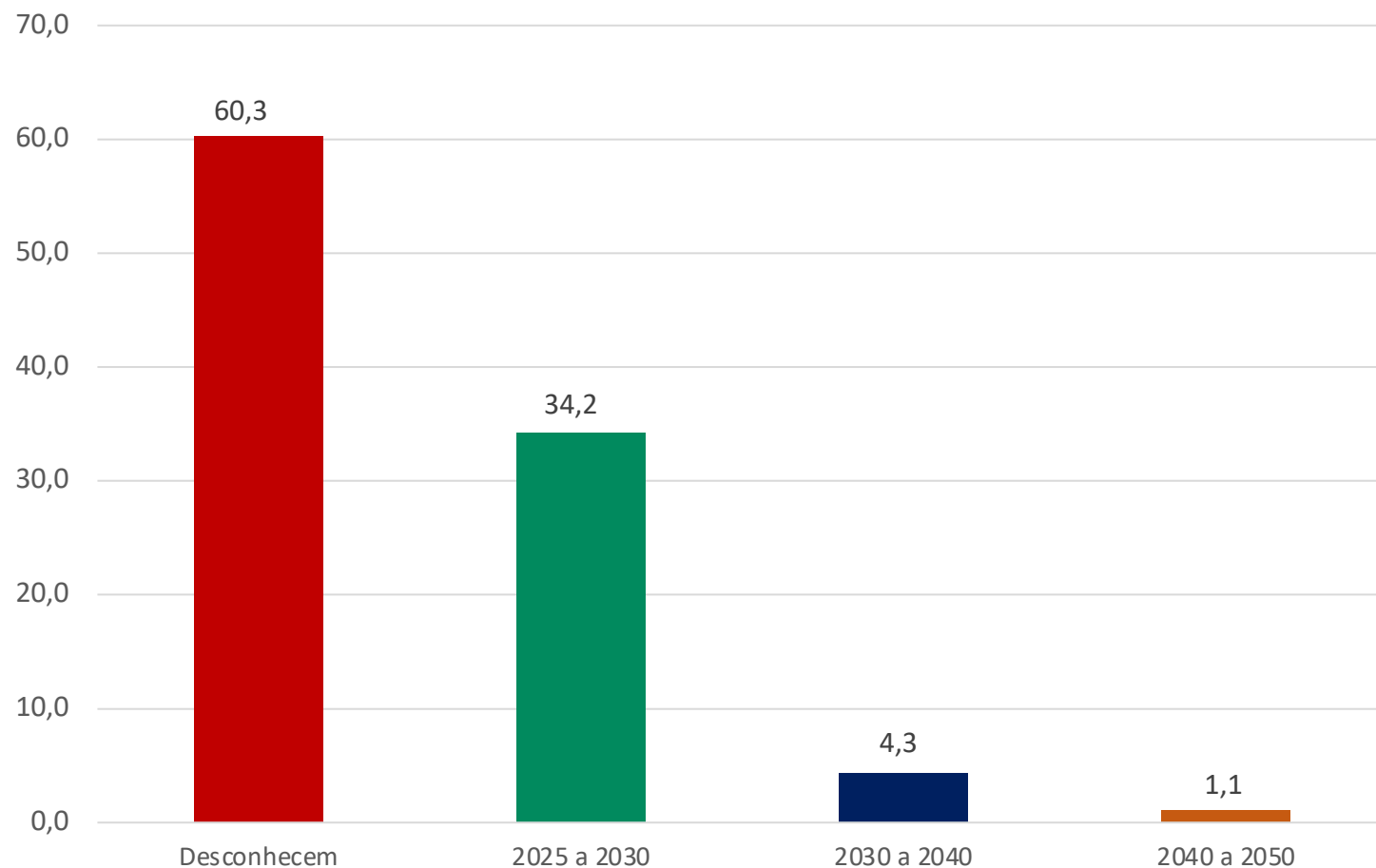
Quais as principais metas:



184 RESPOSTAS / **99** EMPRESAS

4

Qual o prazo para atingi-las

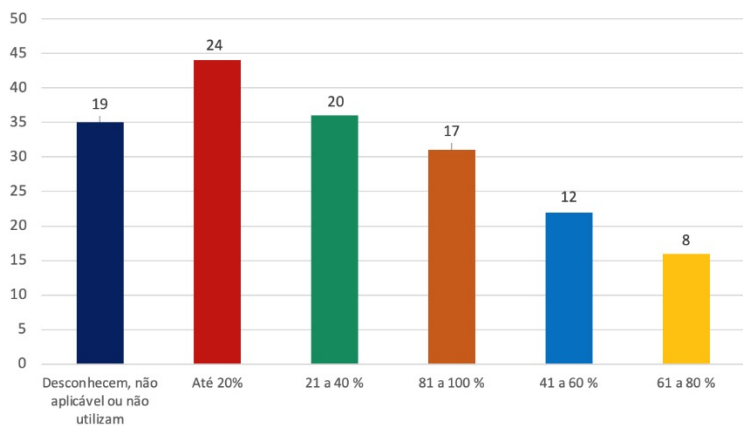


184 RESPOSTAS / **99** EMPRESAS

1

Qual é a percentagem aproximada de **MATERIAIS RECICLADOS** utilizados na fabricação das embalagens produzidas pela sua empresa?

% de material reciclado



184 RESPOSTAS / **99** EMPRESAS

19% Desconhecem, não aplicável ou não utilizam

24% Até 20%

20% 21 a 40 %

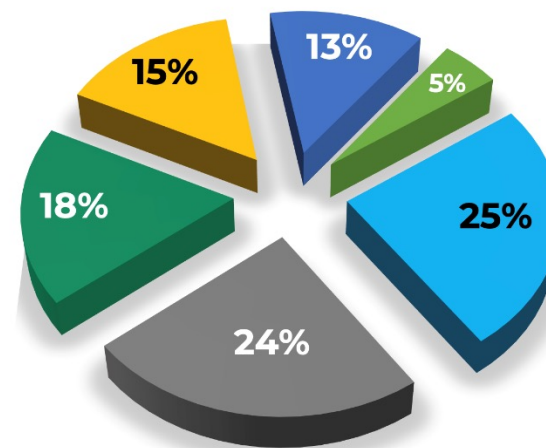
17% 81 a 100 %

12% 41 a 60 %

8% 61 a 80 %

3

Aponte algumas medidas:



184 RESPOSTAS / **99** EMPRESAS

25% Minimização de resíduos e desperdício

24% Utilização de materiais reciclados

18% Uso de energia renovável na produção

15% Redução do uso de plásticos não recicláveis

13% Promoção de embalagens reutilizáveis

5% Outros

Observações – INDÚSTRIA DE EMBALAGENS

Cerca de **80% dos entrevistados** já estão implementando materiais reciclados em suas embalagens.

Porém, apenas **17% utiliza entre 81% e 100% de materiais reciclados** em seus processos.

Mais de **60% dos entrevistados** relataram a adoção de **1 a 5 iniciativas** para reduzir impactos ambientais nos últimos 12 meses.

As ações mais frequentes incluem:

- **Minimização de resíduos e desperdícios;**
- **Uso de materiais reciclados;**
- **Adoção de energia renovável** no processo produtivo



Recomendações

INDÚSTRIA DE EMBALAGENS

Para avançarmos em direção à **Economia Circular**, é fundamental **aumentar o uso de materiais reciclados**.

Segundo esta pesquisa apenas **17% das indústrias de embalagens utiliza entre 81% e 100% de reciclados** em seus processos.

Precisamos para tal:

- Agir em conjunto com o Governo sobre Políticas Públicas;
- Fortalecer as cooperativas de reciclagem (para termos PCR);
- Trabalhar em conjunto com fornecedores e clientes;
- Investir e desenvolver tecnologia para obter e processar PCR;



Observações – INDÚSTRIA DE EMBALAGENS

Em relação à **METAS E PRAZOS**:

- **35% dos participantes** estão focados em ações como reduzir, reciclar e incorporar materiais reciclados;
- **34% possuem metas definidas** para cumprimento entre **2025 e 2030**;
- **Porém, quase 50% dos participantes** afirmaram não conhecer ou não ter clareza sobre as metas e prazos!



Observações – INDÚSTRIA DE EMBALAGENS

Colocar **ESG em prática:**

Estabelecer **metas claras e prazos definidos.**

Engajar colaboradores por meio de **comunicação efetiva e treinamentos específicos** com foco em ações que minimizem impactos ambientais.



DONOS DE MARCA

100 RESPOSTAS

52 EMPRESAS

ALGUMAS EMPRESAS PARTICIPANTES



PERGUNTAS

1

Quais fatores você considera importante quando escolhe as embalagens?

2

Quais dos seguintes fatores mais influenciam sua decisão?

- a) Custo;
- b) Qualidade do produto;
- c) Informações sobre a redução de impacto ambiental;
- d) Porcentagem de material reciclado pós consumo;
- e) Reciclabilidade da embalagem;

3

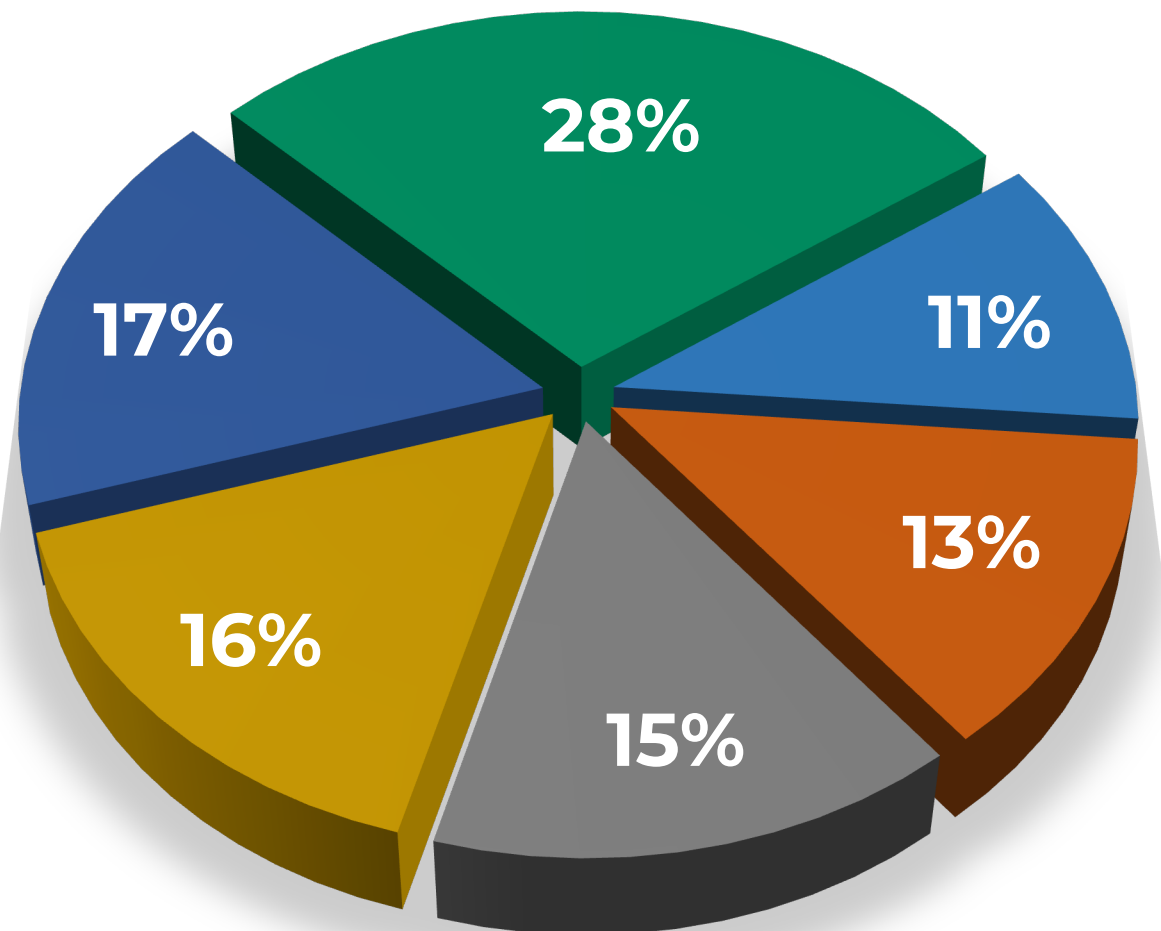
Quais os principais desafios para desenvolver embalagens com menor impacto ambiental?

4

Quais as principais metas e prazo para atingi-las

1

Quais fatores você considera importante quando escolhe as embalagens?



28%

Sustentabilidade

17%

Funcionalidade/Experiência do consumidor

16%

Custos

15%

Maquinabilidade

13%

Barreira/Proteção

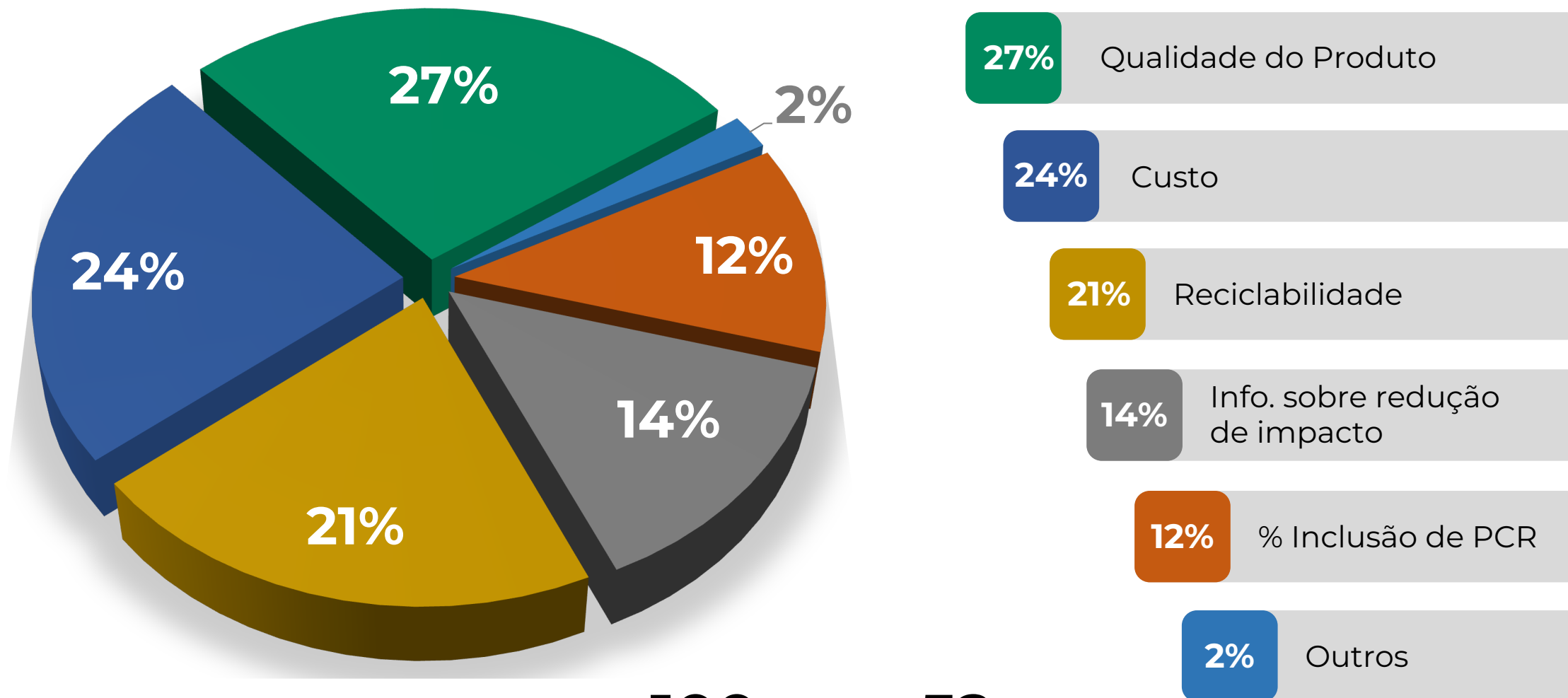
11%

Outros

100 RESPOSTAS / **52** EMPRESAS

2

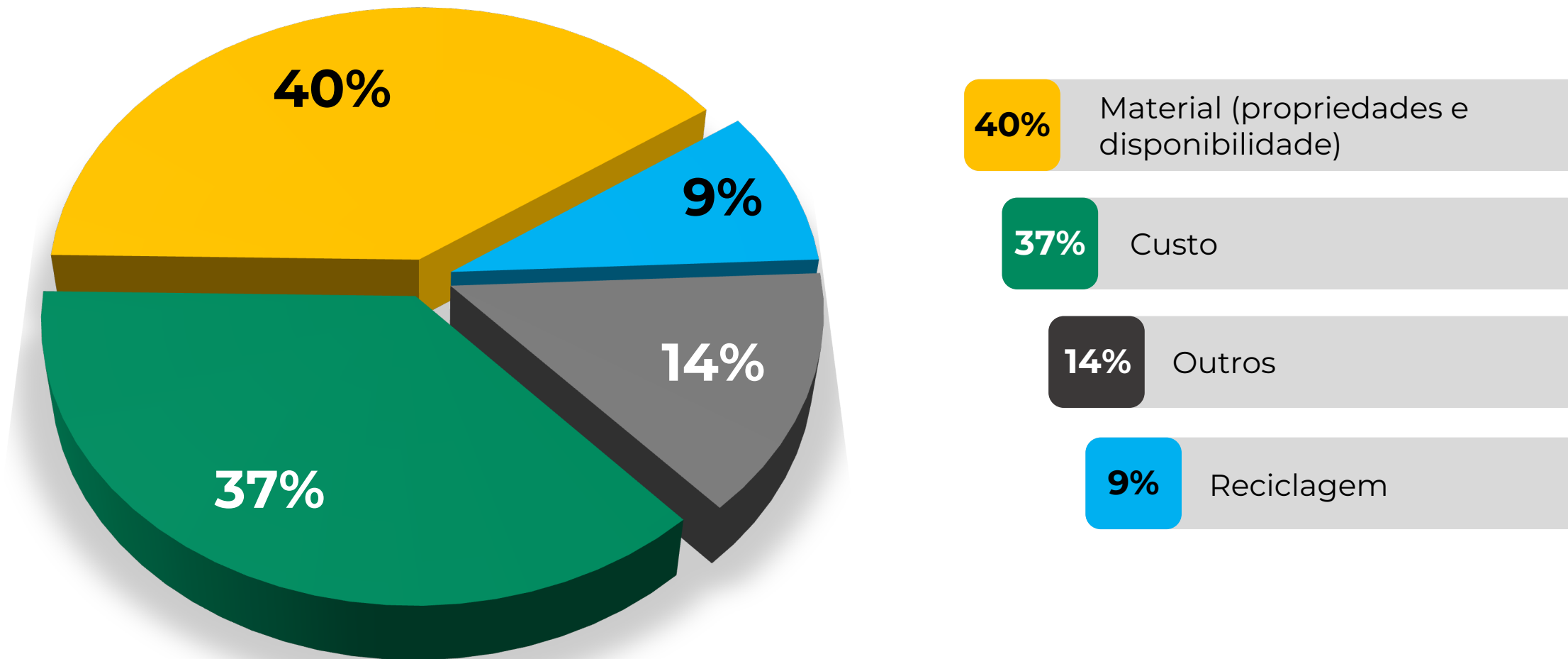
Quais dos seguintes fatores mais influenciam sua decisão?



100 RESPOSTAS / **52** EMPRESAS

3

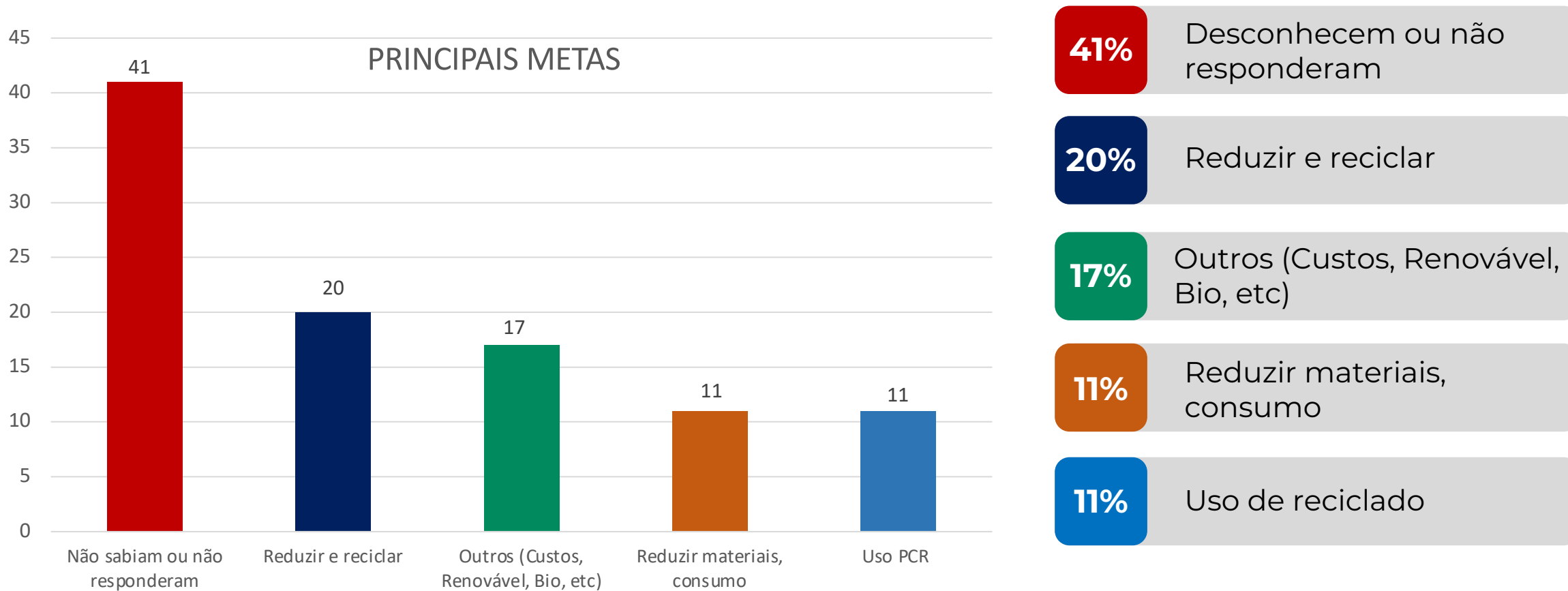
Quais os principais desafios para desenvolver embalagens com menor impacto ambiental?



100 RESPOSTAS / **52** EMPRESAS

4

Quais as principais metas e prazo para atingi-las

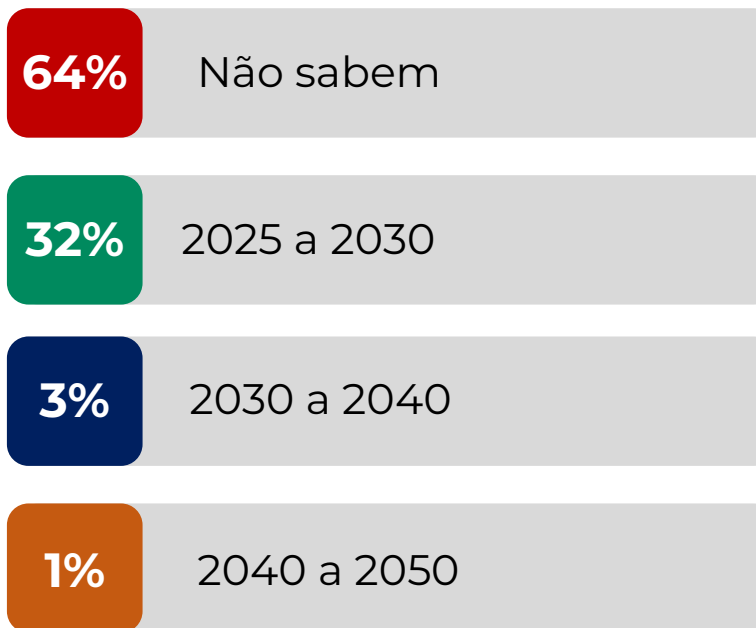
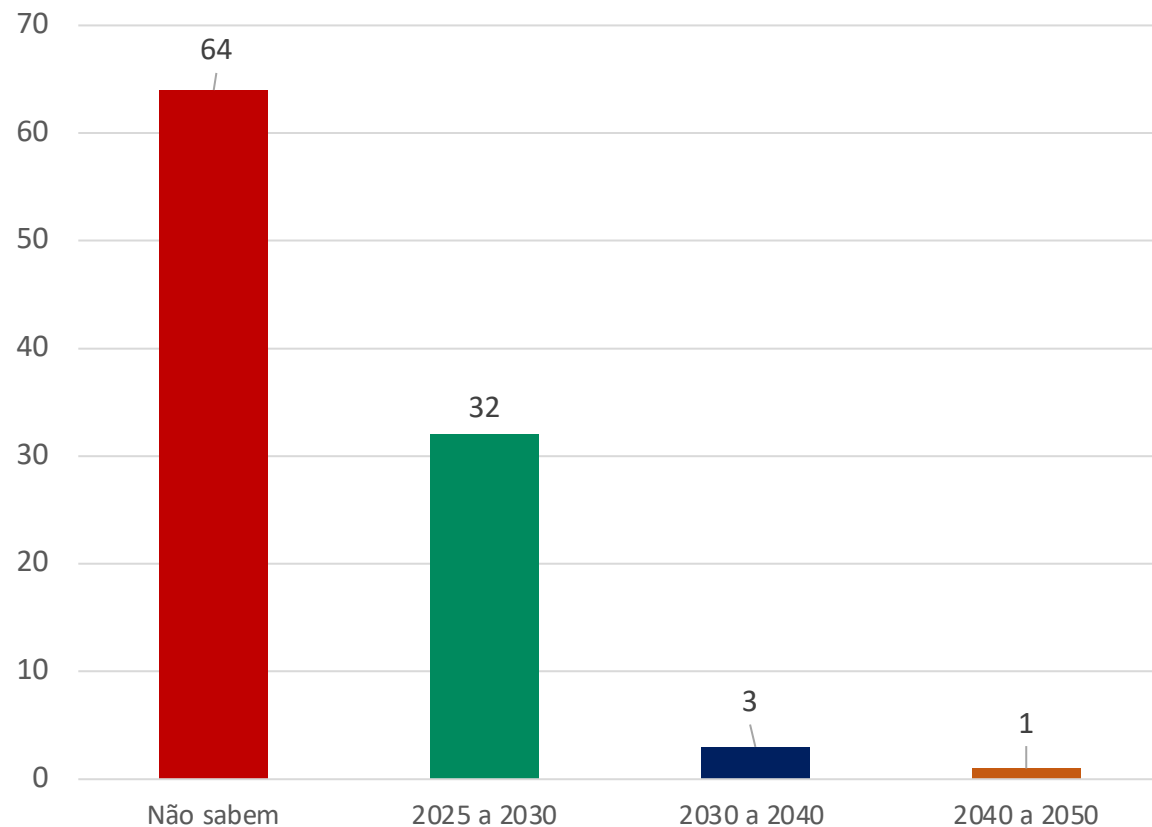


100 RESPOSTAS / **52** EMPRESAS

4

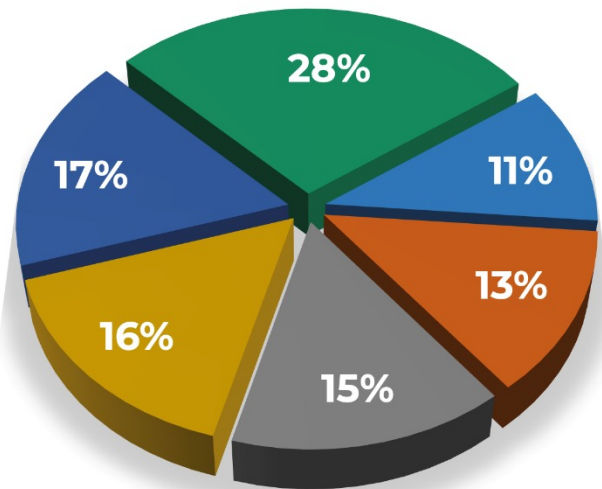
Quais as principais metas e prazo para atingi-las

PRAZO

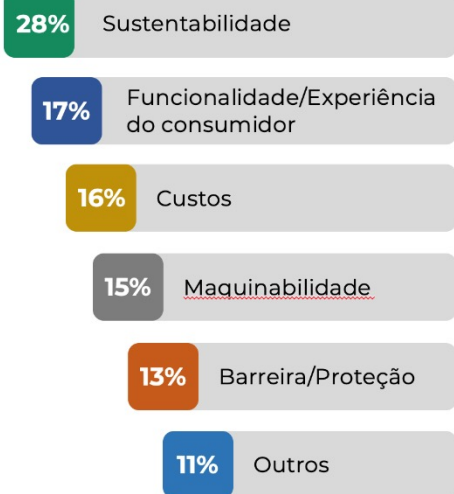


100 RESPOSTAS

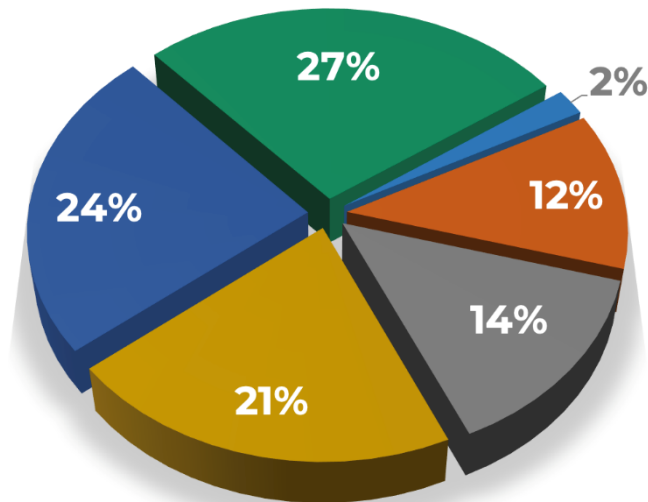
1 | Quais fatores você considera importante quando escolhe as embalagens?



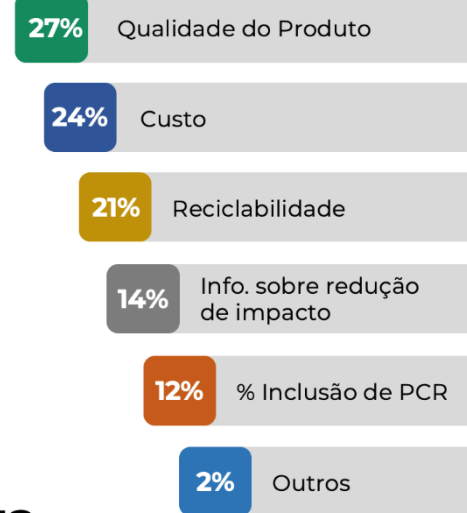
100 RESPOSTAS / 52 EMPRESAS



2 | Quais dos seguintes fatores mais influenciam sua decisão?



100 RESPOSTAS / 52 EMPRESAS



Observações – DONOS DE MARCA

Fatores de Influência na Escolha de Embalagens:

- **28%** dos participantes consideram a sustentabilidade como um dos aspectos mais importantes.
- Porém **qualidade final do produto e Custo somados atingem 51%** como o **principal fator de decisão.**



Observações – DONOS DE MARCA

Desafios para Sustentabilidade:

- Para **40% dos participantes**, o maior desafio é a **disponibilidade de materiais reciclados ou monomaterial** que atendam às necessidades do produto, seguido por **Custo**.

Porém a pesquisa relata também que:

. 41% desconhecem as metas e 64% não sabem ou não tem os prazos estabelecidos!



Recomendações – Donos de Marca

Para aumentar o **uso de material reciclado e monomaterial**, é necessário aumentar a disponibilidade destes materiais que atendam a função primordial de proteção ao produto dentro do custo adequado.

Para isso, a indústria de consumo (donos de marca) precisa:

- . **Acesso a convertedores** que ofereçam informação sobre uso e características destes materiais;
- . **Legislação nacional** que acompanhe as novas tecnologias e legislações internacionais;
- . Conhecer os conceitos de **ECO Design** e aplica-los



Recomendações – Donos de Marca

METAS E PRAZOS DE SUSTENTABILIDADE:

- **41% dos entrevistados desconhecem as metas da companhia** relacionadas à redução de impacto ambiental.
- **65% desconhecem os prazos** definidos para essas metas.



Recomendações – Donos de Marca

Colocar **ESG em prática:**

Estabelecer **metas claras e prazos definidos.**

Engajar colaboradores por meio de **comunicação efetiva e treinamentos específicos** com foco em ações que minimizem impactos ambientais.



Somente será possível
consolidar a Economia Circular,
alinhando sustentabilidade,
competitividade e impacto em
toda a sociedade.

EMBALAGEM MELHOR.
MUNDO MELHOR





INSTITUTO DE®
EMBALAGENS
Ensino & Pesquisa

