

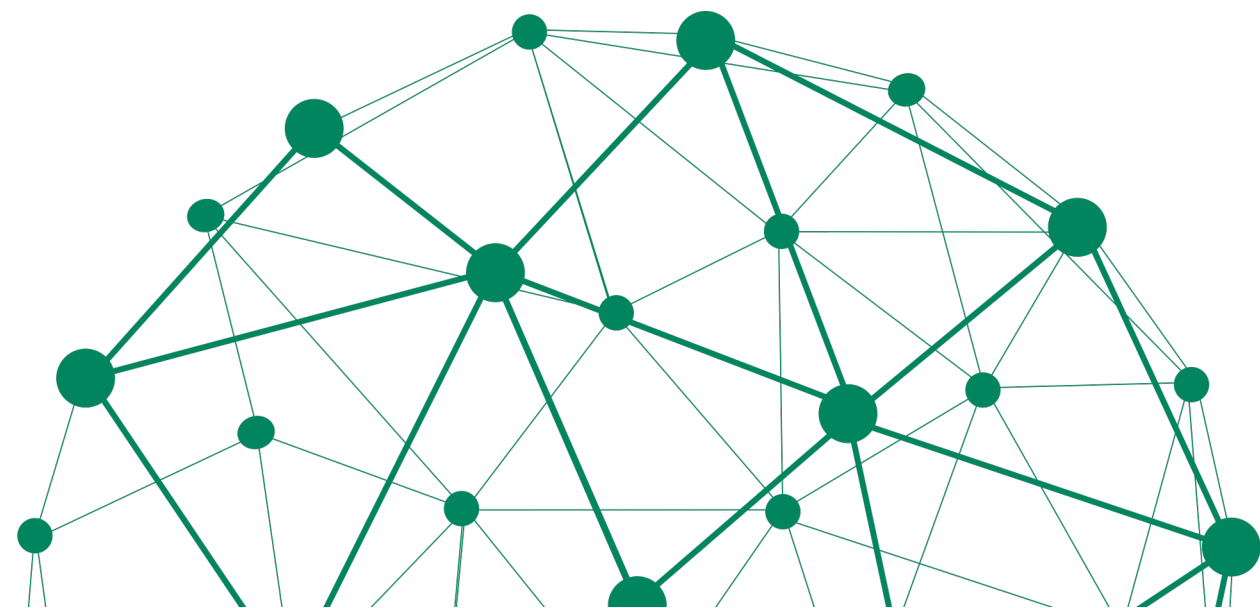
2025

CONEXÕES E EMBALAGENS

**LUGAR PARA INSPIRAR E
CONECTAR PROFISSIONAIS
DO MERCADO DE
EMBALAGENS NACIONAIS E
INTERNACIONAIS.**

www.institutodeembalagens.com.br





FRUTOS DOS NOSSOS 20 ANOS DE TRABALHO

27 LIVROS;

111 CURSOS DE EMBALAGENS;

149 WORKSHOPS & FÓRUNS;

+ DE 180 PATROCINADORES;

+ DE 80 APOIADORES INSTITUCIONAIS;

+ DE 2000 EMPRESAS ATENDIDAS;

+ DE 20 MIL PROFISSIONAIS CAPACITADOS!



ATUALIZAÇÃO CONTÍNUA

all4pack
Paris

AVRASYA
AMBALAJ

andina
pack

anuga



Chinaplas®
國際橡塑展

COSMOPROF
ASIA HONG KONG
亞太區美容展

drinktec
Let Your Inspiration Flow



BRASIL
envase
tecnologia, embalagens e processos
para indústria de bebidas e alimentos

FEIPLASTIC
Feira Internacional do plástico

FISPAL
TECNOLOGIA

FOODTECH
PACKTECH

Gulfood

interpack
PROCESSES AND PACKAGING
LEADING TRADE FAIR

ISM
The Future of Sweets & Snacks



PACK
EXPO
ADVANCING
PROCESSING
AND
PACKAGING

SIAL

Tecnoalimentaria
Salão Internacional da Tecnologia, Maquinaria
e Equipamentos para a Indústria Alimentar

TOKYO PACK

FCECOSMETIQUE
FINE CHEMICAL ENGINEERING

FEIRAS E CONGRESSOS INTERNACIONAIS

O Instituto de Embalagens investe permanentemente em atualização de conhecimento nas principais feiras internacionais e visitas aos pontos de venda pelo mundo.

Conexão com mais de 180 empresas que investem em conhecimento sobre embalagens!



Conexão com as principais associações que representam as indústrias donas de marca e de materiais do Brasil e do mundo.



Algumas empresas que **acreditam** no nosso trabalho

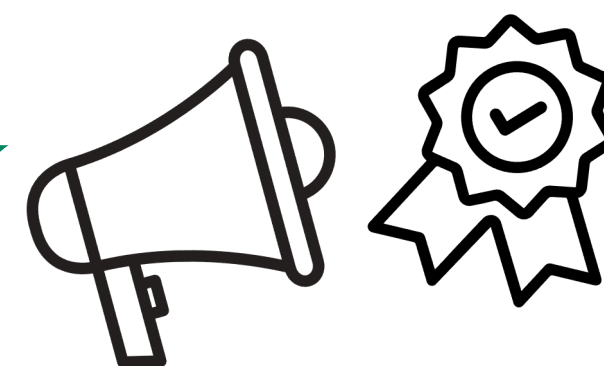


POR QUE **PATROCINAR** O INSTITUTO DE EMBALAGENS?



FICAR EM
EVIDÊNCIA

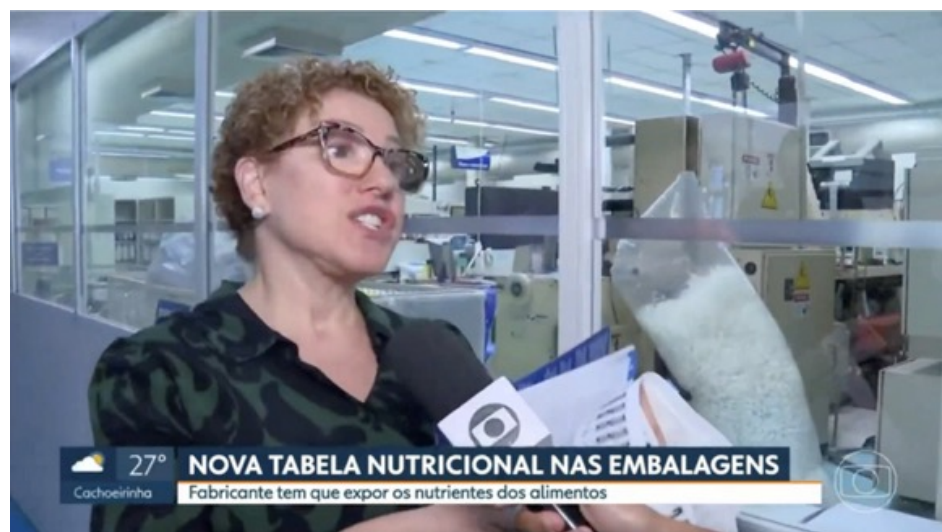
PARTICIPAR DO
**MOVIMENTO PELA
CONSCIENTIZAÇÃO**
DA IMPORTÂNCIA
DA EMBALAGEM



**VISIBILIDADE E
CREDIBILIDADE**
DO INSTITUTO DE
EMBALAGENS

NA MÍDIA: ENTREVISTAS EM RÁDIOS REVISTAS E JORNAIS

SP1 – REDE GLOBO



ASSISTIR

PRIMEIRO IMPACTO - SBT



ASSISTIR



CALENDÁRIO 2025

CURSOS. WORKSHOPS. FÓRUNS. CONFERÊNCIAS

FEVEREIRO

S	T	Q	Q	S	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

MARÇO

S	T	Q	Q	S	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

CURSO DE EMBALAGENS FLEXÍVEIS
10-14 DIGITAL PRINT 24-28 PLÁSTICO BRASIL

ABRIL

S	T	Q	Q	S	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

PACK TRENDS
WORKSHOP EMBALAGEM E SUSTENTABILIDADE

MAIO

S	T	Q	Q	S	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

12-15 APAS

JUNHO

S	T	Q	Q	S	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

WORKSHOP DE INOVAÇÃO
10-12 FCE
11-14 NATURALTECH
24-27 FISPAL

AGOSTO

S	T	Q	Q	S	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

CURSO IMERSÃO EM EMBALAGENS

SETEMBRO

S	T	Q	Q	S	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

CURSO EMBALAGENS DE TRANSPORTE

3-5 INTRALOG 15-19 DRINKTECH

OUTUBRO

S	T	Q	Q	S	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

FORUM EMBALAGEM E SUSTENTABILIDADE

4-8 ANUGA 8-15 FEIRA K

NOVEMBRO

S	T	Q	Q	S	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

4-8 MOV MAT

DEZEMBRO

S	T	Q	Q	S	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

CONFERÊNCIA DE FEIRAS

FEIRAS

FERIADOS

A **inovação na embalagem** é a forma mais eficiente de comunicar diferenciais e conquistar visibilidade nas gôndolas repletas de produtos similares. É também o caminho estratégico para melhorar a **experiência de consumo dos consumidores** e conquistar a sua preferência.

Público-Alvo: Profissionais e empresas que buscam se destacar no mercado através de soluções inovadoras em embalagens, focando em design, funcionalidade e sustentabilidade.

Patrocine e Destaque Sua Marca: Patrocine nossas iniciativas e eventos dedicados à inovação em embalagens. Ao patrocinar, sua empresa terá a oportunidade de se posicionar como líder em criatividade e eficiência, ganhando visibilidade entre profissionais influentes e tomadores de decisão.

WORKSHOP INOVAÇÃO

18 DE JUNHO | HÍBRIDO: PRESENCIAL E ONLINE

AS INSCRIÇÕES JÁ ESTÃO ABERTAS E SÃO LIMITADAS PARA O FORMATO PRESENCIAL

O **Imersão em Embalagens** é o curso **mais completo do setor**, criado pelo Instituto de Embalagens, referência em educação técnica para a indústria. São mais de 60 aulas com especialistas que vivem a rotina da indústria, além de visitas técnicas exclusivas em empresas.

Público-Alvo: Projetado para profissionais do setor de embalagens, o curso proporciona uma visão detalhada e prática sobre os principais materiais utilizados na indústria, desde o aço até o vidro, além de explorar processos inovadores e sustentáveis.

Patrocine e Destaque Sua Marca: Patrocine nosso Curso Completo de Embalagens e associe sua marca a uma iniciativa educacional de alto impacto e relevância para a indústria. **Ao patrocinar, sua empresa terá a oportunidade de se posicionar como líder em inovação e sustentabilidade, ganhando visibilidade entre profissionais influentes e tomadores de decisão.**

IMERSÃO^{em}
EMBALAGENS
O mais completo curso de embalagens
05 - 22 de agosto - ONLINE | 29 de agosto - Híbrido

Você sabia que a **embalagem** é um dos fatores mais críticos para o sucesso no **transporte de produtos**? Seja qual for o seu ramo, garantir que suas mercadorias cheguem ao destino final em perfeitas condições é essencial para a satisfação do cliente e a reputação da sua marca.

Público-Alvo: Profissionais de diversas indústrias que buscam aprimorar seus conhecimentos e práticas na área de embalagens, visando melhorar a eficiência e a sustentabilidade de seus processos logísticos.

Patrocine e Destaque Sua Marca: Patrocine nossas iniciativas educacionais focados na importância **da embalagem no transporte de produtos**. Ao patrocinar, sua empresa terá a oportunidade de se posicionar como líder em inovação e eficiência logística, ganhando visibilidade entre profissionais influentes e tomadores de decisão.

CURSO EMBALAGENS DE TRANSPORTE

As **embalagens** estão longe de serem as vilãs do **meio ambiente**. Elas são **recicláveis** e algumas, **reutilizáveis**, devendo ser tratadas como matéria-prima que **retorna** ao ciclo produtivo. Isso é **ECONOMIA CIRCULAR**. Para que isso funcione, todos nós precisamos nos responsabilizar pela preservação do meio ambiente. Como? Criando uma nova relação com a embalagem, uma relação mais **amiga do meio ambiente**.

Fórum Embalagem & Sustentabilidade

O primeiro Fórum Embalagem & Sustentabilidade do Instituto de Embalagens foi realizado em 2008 com o objetivo de promover o debate sobre novas soluções de embalagens amigas do meio ambiente e compartilhar cases de sucesso replicáveis que contribuem para a construção de um mundo melhor. Nas primeiras quinze edições, já impactou mais de dois mil profissionais do setor.

Patrocine e Destaque Sua Marca: Patrocine o Fórum Embalagem & Sustentabilidade e associe sua marca a um evento pioneiro e essencial para a indústria. Ao patrocinar, sua empresa terá a oportunidade de se posicionar como líder em sustentabilidade e inovação, ganhando visibilidade entre profissionais influentes e tomadores de decisão.

FÓRUM EMBALAGEM & SUSTENTABILIDADE

CASES | NETWORKING | TECNOLOGIAS
Inovabilidade na Prática



DIAS 29 E 30 DE OUTUBRO



ONLINE E PRESENCIAL

Participar de feiras internacionais é essencial para aprimorar conhecimentos, realizar pesquisas de mercado e descobrir as últimas tendências e inovações. Esses eventos oferecem uma visão global, reunindo empresas expositoras e tecnologias de ponta de todo o mundo. A Conferência de Feiras Internacionais, organizada anualmente pelo Instituto de Embalagens, oferece aos profissionais da indústria brasileira de embalagens a chance de vivenciar essas experiências exclusivas.

Neste ano, nossa conferência foca em quatro eventos globais de destaque: **Drinktec**: A vitrine mundial da indústria de bebidas e alimentos líquidos. **Sial Paris e Anuga**: Os eventos mais influentes no setor de alimentos. **K Trade Fair**: O principal evento para a indústria de plásticos.

Cada um desses eventos é um ponto de referência global em inovação e sustentabilidade, oferecendo insights valiosos para transformar e elevar o setor.

Seja um Patrocinador e Destaque sua Marca! Patrocine nossa Conferência e posicione sua empresa como líder em inovação e sustentabilidade. Aproveite esta oportunidade para ganhar visibilidade entre profissionais influentes e tomadores de decisão. Entre em contato conosco para explorar como sua marca pode brilhar em nosso evento e impactar o futuro da indústria de embalagens.

CONFERÊNCIA DE FEIRAS INTERNACIONAIS

03 DE DEZEMBRO

HÍBRIDO : PRESENCIAL E ONLINE

AS INSCRIÇÕES JÁ ESTÃO ABERTAS E SÃO LIMITADAS AO FORMATO PRESENCIAL

FEIRAS:

drinktec
Grow with the Flow



Nossas Redes



13.099
SEGUIDORES



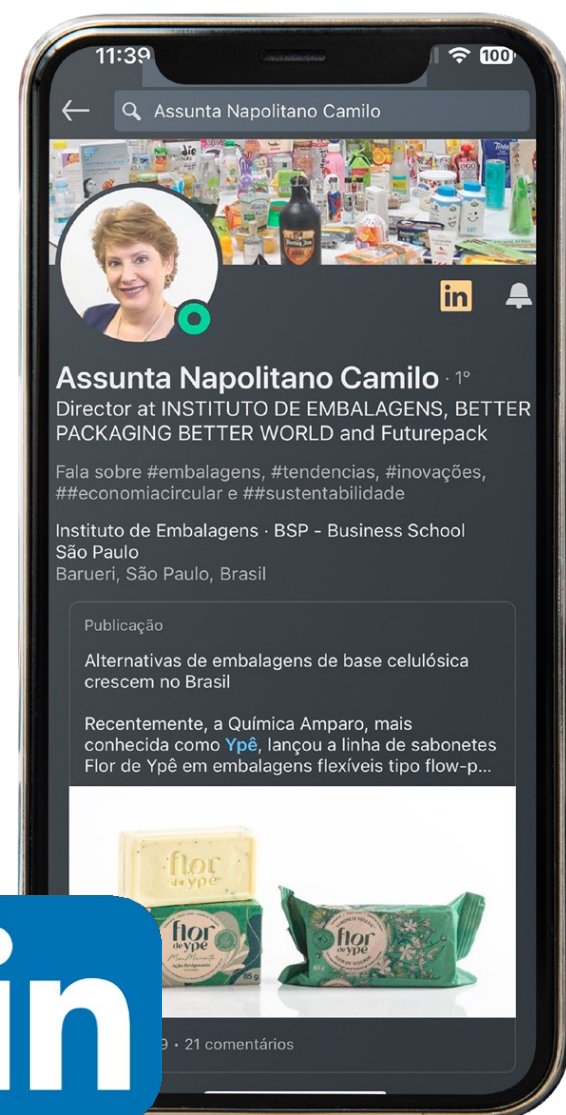
6866
SEGUIDORES



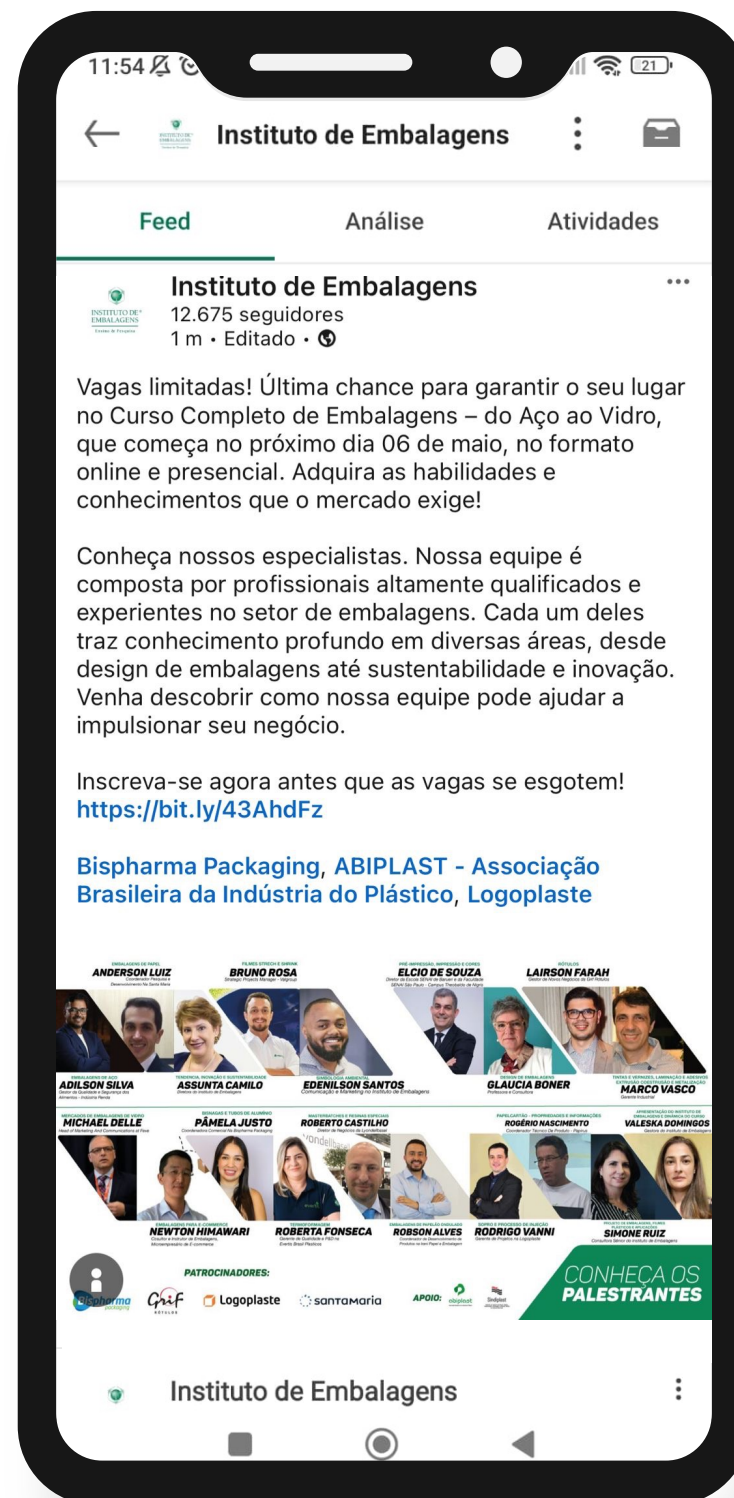
2800
SEGUIDORES



1039
SEGUIDORES



Nossa **porta voz**
28.594
SEGUIDORES



Linkedin - IE

 **54,064**

Alcance

 **614**

Novos Seguidores

INSTAGRAM - IE

 **15,616**

Impressões nas postagens

 **3,059**

Impressões nos Stories

IDENTIDADE E COMUNICAÇÃO VISUAL

- Sites
- Banner
- Certificado
- Crachá

SITE INSTITUCIONAL - IE



21,624 Sessões

17,134 Usuários alcançados

39,334 Visualizações de Páginas

EXEMPLO DE EMAIL

Data de Disparo:

16/05/2024

Assunto: Saiba mais sobre as tendências e inovações que estão impulsionando o crescimento do mercado de Papel e Papelcartão!

Disparos: 5

Mailing: 9,871

Taxa Média de Abertura: 23,35%



EXPOSIÇÃO DE MARCA



EXPOSIÇÃO NA MÍDIA



BENEFÍCIOS – CURSOS

FAÇA CONEXÕES COM SEU MERCADO E POTENCIAIS CLIENTES.

EXPOSIÇÃO DE MARCA

- Logo no rodapé do slide mestre da apresentação do curso escolhido.
- Logo no slide final de cada apresentação do curso escolhido.
- Palestra de 35 minutos no curso escolhido (validado pela coordenação) – escolher presencial ou online.
- O nome da empresa, endereço, telefone, site e linha de produtos serão adicionados como referência no site:

www.clubedaembalagem.com.br;

- Logo da empresa no site do Instituto de Embalagens:
www.institutodeembalagens.com.br
- Logo da empresa nos e-mails de divulgação do curso e lives relacionados ao tema.
- Envio de um e-mail marketing para a base do Instituto de Embalagens.

- Cinco inscrições para participação presencial e online no curso escolhido
- Apoio de RSVP do Instituto de Embalagens para convidar participantes em nome da empresa.
- Duas inscrições em nossos outros cursos por **12 MESES**.
- Três inscrições em nossos outros workshops por **12 MESES**.
- Oportunidade de realizar a experiência de VISITA GUIADA dos participantes às fábricas ou *showroom* dos patrocinadores.

ASSISTA



BENEFÍCIOS – WORKSHOPS E FÓRUM

FAÇA CONEXÕES COM SEU MERCADO E POTENCIAIS CLIENTES.

EXPOSIÇÃO DE MARCA

- Logo no rodapé do slide mestre da apresentação do evento escolhido.
- Logo no slide final de cada apresentação.
- **Palestra de 20 minutos** no evento escolhido (validado pela coordenação).
- O nome da empresa, endereço, telefone, site e linha de produtos serão adicionados como referência no site: www.clubedaembalagem.com.br.
- Logo da empresa no site do Instituto de Embalagens: www.institutodeembalagens.com.br.
- Logo da empresa nos e-mails de divulgação do curso e lives relacionadas ao tema.
- Envio de um e-mail marketing para a base do Instituto de Embalagens.

CONEXÕES

- **Duas inscrições presenciais** no evento escolhido com apoio de RSVP do Instituto de Embalagens.
- **Dez inscrições online** no evento escolhido com apoio do RSVP do Instituto de Embalagens.
- **Duas inscrições** em um dos nossos outros cursos por **12 MESES**.
- **Três inscrições** em um de nossos outros workshops por **12 MESES**.



NOSSO NOVO LIVRO



CONSULTE-NOS
COMO PARTICIPAR



UM LOCAL PARA **INSPIRAR E CONECTAR** PROFISSIONAIS DA INDÚSTRIA DA EMBALAGEM.

+55 11 2854-7770 | +55 11 3431-0727

CALÇADA DAS TAGETES, 27 – CONDOMÍNIO CENTRO

COMERCIAL ALPHAVILLE, BARUERI, SÃO PAULO - BRAZIL

